

# NOS PARTENAIRES 2020

## DIAMANT



## PLATINE

**Canon**



KONICA MINOLTA

**RICOH**



## OR



## ARGENT



## BRONZE



..... 2020 .....

# Gutenberg

.....

**FORMULAIRE D'INSCRIPTION**





## Carmela Martinez

PDG de MP Repro  
Présidente du Gutenberg 2020

« Le Gala Gutenberg est une belle occasion de célébrer tous ensemble les succès de notre industrie. Le concours met en lumière le talent et le savoir-faire de ses artisans sur lesquels repose la fierté des imprimeurs québécois.

C'est d'ailleurs leur dynamisme, leur créativité et leur souci d'innover qui ont motivé ma présence comme Présidente du Comité Gutenberg 2020. Nous invitons les artisans à soumettre leurs réalisations à ce prestigieux concours qui valorise une industrie qui ne cesse d'évoluer » explique avec enthousiasme Carmela Martinez.

Carmela dirige avec succès une entreprise dynamique qui ne cesse de croître. Impression numérique, grand format, signalisation, etc., Mp fait partie de notre belle Industrie depuis plus de 50 ans. Le dynamisme de Carmela permet à son équipe d'innover et de progresser d'année en année. C'est exactement ce que le Gutenberg valorise.

Grâce à la collaboration exceptionnelle des commanditaires, des partenaires de production imprimée et à l'enthousiasme des participants, le Comité organisateur est prêt à célébrer le 38<sup>e</sup> Gutenberg.

Carmela Martinez  
Présidente du Gutenberg 2020



2020

Gutenberg

date limite

Date limite pour s'inscrire au concours : **30 janvier 2020**

Le Gala Gutenberg aura lieu à :  
**la Salle de Bal du Marché Bonsecours, le jeudi 28 mai 2020**

# 1 CHOISIR SA CATÉGORIE

Les catégories ne tiennent pas compte du procédé d'impression. Vous pouvez donc soumettre, dans une même catégorie, des pièces ayant été produites en offset, en numérique, en sérigraphie, en jet d'encre, en flexographie, avec ennoblement, etc., ou en combinaison de différents procédés. Les pièces seront jugées en fonction du résultat final.

Afin de répondre aux critères d'évaluation de façon juste et équitable, les collaborateurs tels que agence, designer, gestionnaire de projet, etc., qui souhaitent présenter une pièce, doivent présenter le formulaire d'inscription en collaboration avec le fournisseur d'imprimé.

notez bien

L'équipe du jury se donne le droit de **changer de catégorie** toute pièce qui a été soumise par le participant.

## AFFICHAGE

Quelques exemples :

- Affiche
- Bannière
- PLV (publicité sur le lieu de vente)
- Présentoir, etc.

## ÉDITION LIVRES ÉDITION MAGAZINES ÉDITION JOURNAUX

Quelques exemples :

- Album/programme souvenir (en vente)
- Bande dessinée
- Journal, circulaire
- Livre
- Magazine, etc.

## EMBALLAGE

Tout ce qui sert de contenant à un produit

## EMBALLAGE FLEXIBLE

Tout produit imprimé sur de la pellicule flexible ou extensible, par exemple des contenants de plastique, des opercules, des pochettes de plastique refermables, des sacs, des emballages thermorétractables, etc.

## ENNOBLISSEMENT

Tout projet qui a eu recours à une ou plusieurs techniques complémentaires : découpe, estampage, gaufrage, vernis, laminage, finition, reliure ou autres étapes qui ajoutent un grand plus à l'imprimé.

## ÉTIQUETTE

Tout ce qui s'apparente à une étiquette, autocollante ou non.

## MARKETING (autopromotion de votre entreprise)

Quelques exemples :

- Brochure institutionnelle
- Calendrier
- Habillage de véhicule
- Pièce ou objet promotionnel
- Pochette de présentation

## MARKETING (client)

Quelques exemples :

- Album ou programme souvenir (gratuit)
- Brochure
- Habillage de véhicule
- Pièce ou objet promotionnel
- Publicité
- Publipostage, etc.

## L'AUDACIEUX

« Qui incite à accomplir des actions difficiles, à prendre des risques pour réussir un projet considéré comme impossible. »

Vous avez osé aller plus loin, et avez réalisé un imprimé révolutionnaire par ses matières premières, son processus de fabrication, sa forme ou son usage ? Alors, soumettez votre pièce dans la catégorie Gutenberg L'Audacieux !

pense-bête

Pour augmenter vos chances de remporter un prestigieux Gutenberg, nous vous recommandons de varier les inscriptions sur **plusieurs catégories**.

# 2

## GRILLE D'ÉVALUATION

Caractéristique du projet	75 %
Apparence générale	15 %
Audace	10 %
	100 %

Les pièces doivent avoir été imprimées au Québec entre le 1<sup>er</sup> janvier 2019 et le 30 janvier 2020.

### pense-bête

Les juges sont unanimes : **la description**, dans la section *Pourquoi?*, **fait toute la différence**. Deux ou trois lignes suffisent.

### CARACTÉRISTIQUE DU PROJET

- Qualité de la pièce par rapport aux autres
- Description du projet (court texte explicatif)
- Complexité et forme de la pièce
- Registre d'impression
- Uniformité des couleurs
- Procédé(s) d'impression et ses contraintes
- Contrainte du support
- Complexité de l'encrage
- Finition (complexité, registre, qualité de la finition)
- Types d'encre et/ou toners (Pantone, métalliques, encres réactives, etc.)

### APPARENCE GÉNÉRALE

- Création ou design
- Qualité photo
- Choix du support d'impression
- Mise en valeur des procédés d'ennoblissement

### AUDACE

- Processus de fabrication inusité
- Usage du produit
- Audace et créativité
- Nouveauté

### bien sûr

La rédaction s'occupera de rédiger joliment les textes proposés par les participants. Donc, nul besoin d'écrire un roman.

# 3

## COMMENT SONT ATTRIBUÉS LES PRIX ?

Un jury, formé de spécialistes reconnus dans l'industrie et indépendant du Comité organisateur, décernera les prix parmi toutes les pièces soumises dans chacune des catégories.

**Par souci d'impartialité, il est important de mentionner que lors de l'évaluation des pièces :**

- Si dans une catégorie, aucune des pièces ne répond aux critères d'évaluation, il n'y aura **pas de prix offert** dans cette catégorie.
- Le nom des entreprises ne figure en aucun temps sur les pièces présentées et évaluées (sauf pour les pièces autopromotionnelles, bien sûr).
- Les juges n'ont donc accès en aucun temps à cette information.

# 4 COMMENT INSCRIRE VOS PIÈCES ?

1

Enregistrez le fichier **sur votre bureau**.

2

**Complétez le formulaire** de participation.  
N'oubliez pas de **remplir la section Pourquoi?** dans le formulaire.  
Ce texte servira au jugement des pièces.

3

Envoyez votre formulaire électronique (**OBLIGATOIRE**) à :  
**helene.pageau@i-ci.ca**

4

Envoyez **2 copies** de votre pièce\* accompagnées de  **votre paiement** ainsi que d'une **copie de votre formulaire**. (Une copie servira au jugement, la seconde à la prise de photo et à l'exposition des pièces lors du cocktail.)

5

Expédiez le tout **avant le jeudi 30 janvier 2020, 17 h** à l'adresse de l'Institut.  
Les enveloppes ou les boîtes doivent porter la **mention «Gutenberg 2020»**.

\* Pour les projets de **grand format** : Une découpe (un morceau) de l'original mesurant approximativement 18"x18" et une copie numérique de 12"x18" maximum accompagnées, si possible, d'une photo ou d'une vidéo du lieu.

## TARIFS

	COÛT
Tarif pièce unique	125\$
Chaque pièce supplémentaire	100\$

FORMULAIRE  
D'INSCRIPTION

INFORMATIONS

Nom	Prénom
Entreprise	Nombre d'employés
Adresse	
Ville	Code postal
Numéro de téléphone	Poste
Courriel	
NOMBRE DE PIÈCES :	TOTAL :

Mode de paiement :    Visa     MasterCard     American Express

N° de carte \_\_\_\_\_ Date d'expiration \_\_\_\_\_ CVV\* \_\_\_\_\_  
mm/aaaa

Signature \_\_\_\_\_

\* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie \_\_\_\_\_

Nom de votre client \_\_\_\_\_

Titre de la pièce \_\_\_\_\_

Procédé(s) d'impression \_\_\_\_\_

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblissement, etc.) \_\_\_\_\_

Support d'impression (nom commercial du support utilisé : papier, carton ondulé, emballage flexible, étiquette, etc) \_\_\_\_\_

Presse (nom commercial de la presse) \_\_\_\_\_

POURQUOI?

Expliquez-nous en quelques lignes pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel?)

**CET TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES. → MAXIMUM DE 200 MOTS**

avez-vous...

- Rempli tous les champs ?
- Rempli la section *Pourquoi* ?
- Envoyé 2 copies de chaque pièce ?
- Indiqué « Gutenberg 2020 » sur vos colis ?

**Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le jeudi 30 janvier 2020, 17h.**

ICI  
999, Émile-Journault Est  
Montréal (Québec) H2M 2E2



**FORMULAIRE  
D'INSCRIPTION**

**INFORMATIONS**

Nom _____	Prénom _____
Entreprise _____	Nombre d'employés _____
Adresse _____	
Ville _____	Code postal _____
Numéro de téléphone _____	Poste _____
Courriel _____	
NOMBRE DE PIÈCES : _____	TOTAL : _____

Mode de paiement :    Visa             MasterCard             American Express

N° de carte \_\_\_\_\_            Date d'expiration \_\_\_\_\_            CVV\* \_\_\_\_\_  
mm/aaaa

Signature \_\_\_\_\_

\* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

**INSCRIPTION**

Catégorie \_\_\_\_\_

Nom de votre client \_\_\_\_\_

Titre de la pièce \_\_\_\_\_

Procédé(s) d'impression \_\_\_\_\_

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) \_\_\_\_\_

Support d'impression (nom commercial du support utilisé: papier, carton ondulé, emballage flexible, étiquette, etc) \_\_\_\_\_

Presse (nom commercial de la presse) \_\_\_\_\_

**POURQUOI?**

Expliquez-nous en quelques lignes pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel?)  
**CET TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES. → MAXIMUM DE 200 MOTS**

- avez-vous...**
- Rempli tous les champs ?
  - Rempli la section *Pourquoi* ?
  - Envoyé 2 copies de chaque pièce ?
  - Indiqué « Gutenberg 2020 » sur vos colis ?

**Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le jeudi 30 janvier 2020, 17h.**  
ICI  
999, Émile-Journault Est  
Montréal (Québec) H2M 2E2

**FORMULAIRE  
D'INSCRIPTION**

**INFORMATIONS**

Nom	Prénom
Entreprise	Nombre d'employés
Adresse	
Ville	Code postal
Numéro de téléphone	Poste
Courriel	
NOMBRE DE PIÈCES :	TOTAL :

Mode de paiement :    Visa     MasterCard     American Express

N° de carte                                  Date d'expiration                                  CVV\*  
mm/aaaa

Signature \_\_\_\_\_

\* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

**INSCRIPTION**

Catégorie \_\_\_\_\_

Nom de votre client \_\_\_\_\_

Titre de la pièce \_\_\_\_\_

Procédé(s) d'impression \_\_\_\_\_

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) \_\_\_\_\_

Support d'impression (nom commercial du support utilisé: papier, carton ondulé, emballage flexible, étiquette, etc) \_\_\_\_\_

Presse (nom commercial de la presse) \_\_\_\_\_

**POURQUOI?**

Expliquez-nous en quelques lignes pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel?)  
**CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES. → MAXIMUM DE 200 MOTS**

\_\_\_\_\_

- avez-vous...**
- Rempli tous les champs ?
  - Rempli la section *Pourquoi?*
  - Envoyé 2 copies de chaque pièce ?
  - Indiqué « Gutenberg 2020 » sur vos colis ?

**Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le jeudi 30 janvier 2020, 17h.**  
ICI  
999, Émile-Journault Est  
Montréal (Québec) H2M 2E2



FORMULAIRE  
D'INSCRIPTION.....

INFORMATIONS

Nom	Prénom
Entreprise	Nombre d'employés
Adresse	
Ville	Code postal
Numéro de téléphone	Poste
Courriel	
NOMBRE DE PIÈCES :	TOTAL :

Mode de paiement :    Visa     MasterCard     American Express

N° de carte \_\_\_\_\_ Date d'expiration \_\_\_\_\_ CVV\* \_\_\_\_\_  
mm/aaaa

Signature \_\_\_\_\_

\* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie \_\_\_\_\_

Nom de votre client \_\_\_\_\_

Titre de la pièce \_\_\_\_\_

Procédé(s) d'impression \_\_\_\_\_

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) \_\_\_\_\_

Support d'impression (nom commercial du support utilisé : papier, carton ondulé, emballage flexible, étiquette, etc) \_\_\_\_\_

Presse (nom commercial de la presse) \_\_\_\_\_

POURQUOI?

Expliquez-nous en quelques lignes pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel?)  
**CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES. → MAXIMUM DE 200 MOTS**

avez-vous...

- Rempli tous les champs ?
- Rempli la section *Pourquoi* ?
- Envoyé 2 copies de chaque pièce ?
- Indiqué « Gutenberg 2020 » sur vos colis ?

**Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le jeudi 30 janvier 2020, 17h.**  
ICI  
999, Émile-Journault Est  
Montréal (Québec) H2M 2E2



FORMULAIRE  
D'INSCRIPTION.....

INFORMATIONS

Nom	Prénom
Entreprise	Nombre d'employés
Adresse	
Ville	Code postal
Numéro de téléphone	Poste
Courriel	
NOMBRE DE PIÈCES :	TOTAL :

Mode de paiement :    Visa             MasterCard             American Express

N° de carte                                  Date d'expiration                                  CVV\*  
mm/aaaa

Signature \_\_\_\_\_

\* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie \_\_\_\_\_

Nom de votre client \_\_\_\_\_

Titre de la pièce \_\_\_\_\_

Procédé(s) d'impression \_\_\_\_\_

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblissement, etc.) \_\_\_\_\_

Support d'impression (nom commercial du support utilisé: papier, carton ondulé, emballage flexible, étiquette, etc) \_\_\_\_\_

Presse (nom commercial de la presse) \_\_\_\_\_

POURQUOI?

Expliquez-nous en quelques lignes pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel?)  
**CET TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES. → MAXIMUM DE 200 MOTS**

avez-vous...

- Rempli tous les champs ?
- Rempli la section *Pourquoi* ?
- Envoyé 2 copies de chaque pièce ?
- Indiqué « Gutenberg 2020 » sur vos colis ?

**Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le jeudi 30 janvier 2020, 17h.**  
ICI  
999, Émile-Journault Est  
Montréal (Québec) H2M 2E2