

NOS PARTENAIRES 2024

DIAMANT



PLATINE

Canon



FUJIFILM

KOMCAN
KOMORI



KONICA MINOLTA

RICOH

SupremeX

sustana®

xerox

OR

ADMACO
SPECIALISTE DES EQUIPEMENTS DE PRODUCTION

Canflexographics

miraclon

RM
machinery

Spicers

ARGENT

AGFA
Agfa

ariva
Une division de Domtar

Atlas
PAPIERS | PAPER

Domtar
PAPIER

gmg
color

HEIDELBERG

ImperialDade

ndgraphics

PLAQUES EXPRESS
DESIGN & PREPRESS

sappi

STANDARD

BRONZE

ANDERSON
SVEEELAND
CANADA, ULC

BOBST

Cascades
RÉCUPÉRATION+

DÉCOUPAGE BM INC.

durst

DXP
POLYMERES

efi

EM
PLASTIQUE



LEGROUPEA&A

HOLMEN
IGGESUND

HYBRID
SOFTWARE

KONGBERG
Precision Cutting Systems

KURZ

MATRICES
MONTREAL
DIES INC.

Médiattech
Fournisseurs d'impression, équipements et services

Media
www.minimediaonline.com

mohawk

MULTI
PREVENTION ASP

N

NEKOOSA

RL
SUPERBLY LUBRICATED

SIEGWERK



SunChemical

swiss@print



2024

Gutenberg

FORMULAIRE D'INSCRIPTION





Yoan Robitaille

Président du Gutenberg 2024



« C'est avec humilité et avec une immense joie que je reprends le flambeau. Les accomplissements laissés par mes prédécesseurs sont grands. Je ferai tout en mon possible pour faire perpétuer la tradition et faire en sorte que l'industrie ressorte gagnante de cet évènement. Merci pour votre confiance. Soyez assurés de mon dévouement et de mon implication au sein du Comité et de l'Industrie. Et pour y arriver, nous comptons sur votre participation. Le Concours s'adresse à tous les joueurs de l'Industrie de l'imprimé, à l'ensemble du Québec et même au Canada. Du petit au grand, les défis sont réels pour tous, et ce, peu importe la situation géographique ou la taille de l'entreprise. C'est en faisant rayonner tout ce talent que nous pourrons prouver aux acheteurs d'imprimés que tout est possible, même les projets les plus extravagants ! » explique Yoan Robitaille, Président du Comité Gutenberg 2024.



..... 2024

Le Comité Gutenberg 2024

Yoan Robitaille,
Président du Gutenberg 2024,
André Goyette, Andrew Lacoste,
Carmela Martinez, Chantal
Vallée, Charlotte Gaudreault, Éric
Lamontagne, Hélène Pageau,
Julie Éthier, Karl Belafi Jr, Mariane
Beauchesne-Chrétien, Marie-Eve
Huppé, Martin Lépine, Pascal Ross,
Patrick Choquet, Stéphane Abraham
et Suzie Gaudreault.

Grâce à la collaboration
exceptionnelle des commanditaires,
des partenaires de production
imprimée et à l'enthousiasme des
participants, le Comité organisateur
est prêt à célébrer le 42^e Gutenberg.

QU'EST-CE QUE LE GUTENBERG?



CONCOURS GUTENBERG

Qu'est-ce que le Concours Gutenberg ?

C'est une chance unique de mettre de l'avant votre talent !

Participer au Concours Gutenberg c'est aussi : récompenser vos équipes en leur disant combien leur apport au projet est important, c'est démontrer à vos clients que l'imprimé doit être célébré et c'est également soutenir notre indispensable Industrie !

Le Concours souligne le talent, la créativité et le savoir-faire de ses artisans, au Québec et au Canada !

Petits et grands imprimeurs, tous procédés confondus, de l'affichage grand format à la plus petite étiquette, en passant par le livre, le magazine et l'emballage, faites-nous vibrez en couleurs et en originalité !

Peu importe votre région, profitez de cette opportunité en participant à ce concours des plus prestigieux et célébrez l'imprimé avec nous !

Mais encore?

Au Comité nous entendons parfois : « Je n'ai rien qui vaille un Gutenberg ».

Nous aimons répondre que le Concours Gutenberg n'est PAS un concours de beauté. Les juges se penchent entre autres, sur le processus de production. Peut-être avez-vous rencontré des embuches, ou non ? Est-ce un projet innovant ? Est-ce que tout a été mis en œuvre pour produire un item de qualité ? Vous avez utilisé plusieurs équipements ou procédés, ou non ? Pour vous, un projet est bien simple mais vous en êtes fier parce qu'année après année, votre client vous fait confiance ? Bien sûr le « look » est considéré, mais dans le contexte Gutenberg, le pourcentage accordé au design est de 15% de la note totale.

N'oubliez pas que les catégories (sauf pour la catégorie 100% numérique) ne tiennent pas compte du procédé d'impression. Vous pouvez donc soumettre, dans une même catégorie, des pièces ayant été produites en offset, en numérique, en sérigraphie, en jet d'encre, en flexographie, avec ennoblement, etc., ou des combinaisons de différents procédés. Les pièces seront jugées en fonction du résultat final.

Vous êtes des imprimeurs certes, mais vous êtes aussi des débrouillards, des inventifs, des créateurs de solutions ! Rien ne vous arrête pour mener à bien un projet. Alors soyez fier de vos réalisations, mettez de l'avant vos équipes et participez !

Ensemble, une pièce à la fois, contribuons à la célébration du 42e Concours Gutenberg ! Nous avons hâte de voir vos réalisations !

Le 42^e Gala Gutenberg aura lieu au Marché Bonsecours, le jeudi 25 avril 2024.



À propos du Gutenberg :

42 ans de célébrations de l'Industrie !

Depuis 2013, lors de La Révolution, la participation au Gutenberg ne cesse de croître.

Le Gutenberg continue à rassembler l'industrie, à élever la barre pour les imprimeurs et contribue à repousser nos limites. Il souligne le talent, la créativité et le savoir-faire de ses artisans.

CATÉGORIES ET MENTION



CATÉGORIES	
AFFICHAGE	Affiche, bannière, PLV (publicité sur le lieu de vente), présentoir, etc.
ÉDITION LIVRES OU ÉDITION MAGAZINES	Album/programme souvenir (en vente), bande dessinée, livre, magazine, etc.
EMBALLAGE	Tout ce qui sert de contenant à un produit.
EMBALLAGE FLEXIBLE	Tout produit imprimé sur de la pellicule flexible ou extensible : des contenants de plastique, des opercules, des pochettes de plastique refermables, des sacs, des emballages thermorétractables, etc.
ENNOBLISSEMENT, FINITION ET PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES	Tout projet qui a eu recours à une ou plusieurs techniques complémentaires : Dorure, embossage ou débossage, estampage à chaud ou à froid, gaufrage, découpe et perforation décorative, lamination, vernis spéciaux, vernis sélectifs, vernis 3D, foil numérique, etc.
RELIURE	De la reliure caisse à la thermoreliure en passant par les menus, carnets d'échantillons, pliage, couture, encollage, tranchefile, toilage, reliure suisse, etc.
ÉTIQUETTE	Tout ce qui s'apparente à une étiquette, autocollante ou non (excluant les timbres).
MARKETING AUTOPROMOTION (de votre entreprise)	Brochure institutionnelle, calendrier, habillage de véhicule, pièce ou objet promotionnel, pochette de présentation, etc.
MARKETING CLIENT	Album/programme souvenir (gratuit), brochure, habillage de véhicule, pièce ou objet promotionnel, publicité, publipostage, vêtements et accessoires textiles, etc.
L'AUDACIEUX	« Qui incite à accomplir des actions difficiles, à prendre des risques pour réussir un projet considéré comme impossible. » Vous avez osé aller plus loin, et avez réalisé un imprimé révolutionnaire par ses matières premières, son processus de fabrication, sa forme ou son usage? Alors, soumettez votre pièce dans la catégorie L'Audacieux!
100 % NUMÉRIQUE	Votre projet est imprimé uniquement en numérique? Peu importe le type d'équipement (toner, jet d'encre, vernis, etc.) et la quantité imprimée, cette catégorie est pour vous!
MATÉRIAU NON CONVENTIONNEL	Vous imprimez sur du tissu, du bois, du verre, de la céramique, du cuir ou tout autre support non conventionnel? Exemple : Rideaux, planchers, fenêtres, tasses, chandails, etc.
GUTENVERT	Si votre projet comporte plusieurs des critères GutenVERT (voir en page 6), vous courrez la chance d'obtenir un Trophée GutenVERT.

MENTION	
MENTION HORS QUÉBEC	Vous êtes un imprimeur Canadien (hors Québec)? Voilà votre chance de gagner une Mention Gutenberg! La Mention Gutenberg Hors Québec sera décernée à la pièce imprimée au Canada mais à l'extérieur du Québec, qui aura reçu le plus haut pointage, toutes catégories confondues.



Comment sont attribués les prix ?

Un jury, formé de spécialistes reconnus dans l'industrie et indépendant du Comité organisateur, décernera les prix parmi toutes les pièces soumises dans chacune des catégories.

Par souci d'impartialité, il est important de mentionner que lors de l'évaluation des pièces :

- Si dans une catégorie, aucune des pièces ne répond aux critères d'évaluation, il n'y aura pas de prix offert dans cette catégorie.
- Le nom des entreprises ne figure en aucun temps sur les pièces présentées et évaluées (sauf pour les pièces autopromotionnelles, bien sûr).
- Les juges n'ont donc accès en aucun temps à cette information.

Qui peut présenter une pièce ?

Afin de répondre aux critères d'évaluation de façon juste et équitable, les collaborateurs tels que agence, designer, gestionnaire de projet, etc., qui souhaitent présenter une pièce, doivent présenter le formulaire d'inscription en collaboration avec le fournisseur d'imprimé.

Procédés d'impression :

Les catégories ne tiennent pas compte du procédé d'impression (à l'exception de la catégorie « 100 % Numérique »). Vous pouvez donc soumettre, dans une même catégorie, des pièces ayant été produites en offset, en numérique, en sérigraphie, en jet d'encre, en flexographie, avec ennoblement, etc., ou en combinaison de différents procédés. Les pièces seront jugées en fonction du résultat final.

Recommandation du jury :

Pour augmenter vos chances de remporter un prestigieux Gutenberg, nous vous recommandons de **varier les inscriptions sur plusieurs catégories**.

Droit des juges :

L'équipe du jury se donne le droit de changer de catégorie toute pièce qui a été soumise par le participant.

Rédaction des textes :

Les juges sont unanimes : la description, dans la section **Pourquoi?** fait toute la différence. Deux ou trois lignes suffisent.

Coup de cœur du jury :

Les juges voteront pour leur pièce Coup de Cœur, toutes catégories confondues. L'apparence générale qui fait bondir le cœur de nos juges, voilà le seul critère d'évaluation !



CRITÈRES D'ÉVALUATION



Toutes les pièces seront jugées selon les critères suivants :

Caractéristique du projet <ul style="list-style-type: none">• Qualité de la pièce par rapport aux autres• Description du projet (court texte explicatif)• Complexité et forme de la pièce• Registre d'impression• Uniformité des couleurs• Procédé(s) d'impression et ses contraintes• Contrainte du support• Complexité de l'encrage• Finition (complexité, registre, qualité de la finition)• Types d'encre et/ou toners (Pantone, métalliques, encres réactives, etc.)	75%	100 %
Apparence générale <ul style="list-style-type: none">• Création ou design• Qualité photo• Choix du support d'impression• Mise en valeur des procédés d'ennoblissement	15%	
Audace <ul style="list-style-type: none">• Processus de fabrication inusité• Usage du produit• Audace et créativité• Nouveauté	10%	

À toutes les pièces inscrites à la **CATÉGORIE GUTENVERT** seront ajoutés les critères suivants :

Provenance du support (papier, carton, etc) : Québec, Canada, États-Unis, Europe, Asie

Produit recyclable : Réutilisables ou recyclables , Compostables ou biodégradables

Contenu recyclé (% de recyclé) : 0% recyclé, 30% recyclé, 100% recyclé

Accréditations supplémentaires : (exemples : sans chlore, biogaz, FSC, Carbone neutre...)

Encres/vernis écologiques

COMMENT INSCRIRE VOS PIÈCES?



1

Enregistrez le fichier **sur votre bureau**.

2

Complétez le formulaire de participation.
N'oubliez pas de **remplir la section Pourquoi?**
dans le formulaire. Ce texte servira au jugement des pièces.

3

Envoyez votre formulaire électronique (**OBLIGATOIRE**) à :
helene.pageau@i-ci.ca

4

Envoyez 2 copies de votre pièce* accompagnées de **vosre paiement** ainsi que d'une **copie de votre formulaire**.
(Une copie servira au jugement, la seconde à la prise de photo et à l'exposition des pièces lors du cocktail.)

5

Expédiez le tout **avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h**, à l'adresse de l'Institut. Les enveloppes ou les boîtes doivent porter la **mention «Gutenberg 2024»**.

* Pour les projets de **grand format** : Une découpe (un morceau) de l'original mesurant approximativement 18"x18" et une copie numérique de 12"x18" maximum accompagnées, si possible, d'une photo ou d'une vidéo du lieu.

TARIFS

	COÛT
Tarif pièce unique	125\$
Chaque pièce supplémentaire	100\$

**Les pièces doivent avoir été imprimées au Québec,
sauf pour la Mention Hors-Québec,
entre le 1^{er} janvier 2023 et le 31 janvier 2024.**



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Mention Hors-Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblissement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs : _____ Type d'encres ou toner utilisés : _____

POURQUOI ?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2024 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2024)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Mention Hors-Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs : _____ Type d'encres ou toner utilisés : _____

POURQUOI ?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2024 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2024)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Mention Hors-Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblissement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs : _____ Type d'encres ou toner utilisés : _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2024 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2024)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Mention Hors-Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs : _____ Type d'encres ou toner utilisés : _____

POURQUOI ?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2024 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2024)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Mention Hors-Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblissement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs : _____ Type d'encres ou toner utilisés : _____

POURQUOI ?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2024 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2024)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Mention Hors-Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblissement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs : _____ Type d'encres ou toner utilisés : _____

POURQUOI ?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2024 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2024)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : _____ **TOTAL :** _____

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ **Mention Hors-Québec**

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs : _____ Type d'encres ou toner utilisés : _____

POURQUOI ?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES. ⇔ 200 MOTS**

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2024 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2024)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Mention Hors-Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblissement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs : _____ Type d'encres ou toner utilisés : _____

POURQUOI ?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi* ?
- Envoyé 2 copies de chaque pièce ?
- Indiqué « Gutenberg 2024 » sur vos colis ?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2024)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Mention Hors-Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs : _____ Type d'encres ou toner utilisés : _____

POURQUOI ?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2024 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2024)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(À l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES :

TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____

Mention Hors-Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblissement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs : _____

Type d'encres ou toner utilisés : _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES. → 200 MOTS MAXIMUM**

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2024 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le mercredi 31 janvier 2024, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2024)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2