

NOS PARTENAIRES 2026

DIAMANT



KONICA MINOLTA

PLATINE



Canon

FUJIFILM

GMerix



TECHNOROL
GROUPE DE COMPAGNIES

xerox

OR



KOENIG & BAUER



Les Plastiques Laird



ARGENT



HEIDELBERG helloDARWIN

HOLMEN IGGESUND

KONIGSBERG
Precision Cutting Systems

McDermid
Paper Conveyors Limited/Canada

ndgraphics

RICOH

STANDARD

swiss@print

BRONZE

ariva Atlas Domtar durst efi EGZATEX esko

excelitas FLEKO WASH Leading Cleaning Solutions GENERAL FORMULATIONS gmg color

LEGROUPEA&A HYBRID SOFTWARE IMPACK LABELEDGE MATRICES MONTREAL DES INC MYD

Médiattech MGX miraclon MULTI PRÉVENTION ASP N NEKOOSA

ROLAND SAPPi SIEGWERK SunChemical W



2026

Gutenberg

FORMULAIRE D'INSCRIPTION





Laurence Desmarchais

Présidente du Gutenberg 2026



« J'ai l'honneur d'accepter la présidence du 44^e Gala Gutenberg, en tant que jeune femme et relève dans une industrie bien établie. Un rôle que je prends avec enthousiasme, fierté et le désir sincère de faire avancer les choses.

Je suis heureuse de me joindre à une équipe formidable, portée par une vision commune : faire briller l'industrie des imprimés. Croire en la jeunesse, c'est croire en un avenir prospère et tourné vers l'innovation. Dans mon rôle de présidente, je veux porter la voix de la nouvelle génération, celle qui ose propulser notre secteur, repousser les limites et bâtir des ponts avec les générations qui nous précèdent.

J'ai à cœur d'ouvrir la porte à plus de discussions, plus d'échanges, plus d'audace. Je rêve d'une industrie qui évolue dans un esprit de collaboration, où l'on valorise autant l'expertise que les nouvelles idées. Une industrie forte, durable et profondément humaine.

Une très belle année nous attend, et j'ai hâte de vous retrouver en grand nombre au prochain Gala Gutenberg, en 2026 ! »



..... 2026
Gutenberg
.....

LE COMITÉ GUTENBERG 2026

Laurence Desmarchais, Présidente du Gutenberg 2026, Andrew Lacoste, Carmela Martinez, Chantal Vallée, Charlotte Gaudreault, Éric Lamontagne, Hélène Pageau, Julie Éthier, Mariane Beauchesne-Chrétien, Marie-Eve Huppé, Mike Miserany, Pascal Ross, Stéphane Abraham, Virginia DaCosta et Yoan Robitaille.

Grâce à la collaboration exceptionnelle des commanditaires, des partenaires de production imprimée et à l'enthousiasme des participants, le Comité organisateur est prêt à célébrer le 44^e Gutenberg.

QU'EST-CE QUE LE GUTENBERG?



CONCOURS GUTENBERG

Qu'est-ce que le Concours Gutenberg ?

C'est une chance unique de mettre de l'avant votre talent !

Participer au Concours Gutenberg c'est aussi : récompenser vos équipes en leur disant combien leur apport au projet est important, c'est démontrer à vos clients que l'imprimé doit être célébré et c'est également soutenir notre indispensable Industrie !

Le Concours souligne le talent, la créativité et le savoir-faire de ses artisans, au Québec et au Canada !

Petits et grands imprimeurs, tous procédés confondus, de l'affichage grand format à la plus petite étiquette, en passant par le livre, le magazine et l'emballage, faites-nous vibrer en couleurs et en originalité !

Peu importe votre région, profitez de cette opportunité en participant à ce concours des plus prestigieux et célébrez l'imprimé avec nous !

Mais encore ?

Au Comité nous entendons parfois : « Je n'ai rien qui vaille un Gutenberg ». Nous aimons répondre que le Concours Gutenberg n'est PAS un concours de beauté. Les juges se penchent entre autres, sur le processus de production. Peut-être avez-vous rencontré des embûches, ou non ? Est-ce un projet innovant ? Est-ce que tout a été mis en œuvre pour produire un item de qualité ? Vous avez utilisé plusieurs équipements ou procédés, ou non ? Pour vous, un projet est bien simple mais vous en êtes fier parce qu'année après année, votre client vous fait confiance ? Bien sûr le « look » est considéré, mais dans le contexte Gutenberg, le pourcentage accordé au design est de 15% de la note totale.

N'oubliez pas que les catégories (sauf pour la catégorie 100% numérique) ne tiennent pas compte du procédé d'impression. Vous pouvez donc soumettre, dans une même catégorie, des pièces ayant été produites en offset, en numérique, en sérigraphie, en jet d'encre, en flexographie, avec ennoblement, etc., ou des combinaisons de différents procédés. Les pièces seront jugées en fonction du résultat final.

Vous êtes des imprimeurs certes, mais vous êtes aussi des débrouillards, des inventifs, des créateurs de solutions ! Rien ne vous arrête pour mener à bien un projet. Alors soyez fiers de vos réalisations, mettez de l'avant vos équipes et participez !

Ensemble, une pièce à la fois, contribuons à la célébration du 44^e Concours Gutenberg ! Nous avons hâte de voir vos réalisations !



À propos du Gutenberg :

44 ans de célébrations de l'Industrie !

Depuis 2013, lors de La Révolution, la participation au Gutenberg ne cesse de croître.

Le Gutenberg continue à rassembler l'industrie, à élever la barre pour les imprimeurs et contribue à repousser nos limites. Il souligne le talent, la créativité et le savoir-faire de ses artisans.

Le 44^e Gala Gutenberg aura lieu au Marché Bonsecours, le jeudi 28 mai 2026.

CATÉGORIES



NOUVEAU!

AFFICHAGE PIÈCE UNIQUE	Vous avez travaillé fort sur un projet qui ne comporte qu'un seul exemplaire? Cette catégorie est pour vous!
EMBALLAGE COURT TIRAGE (10 000 unités et moins)	Tout ce qui sert de contenant à un produit.
EMBALLAGE LONG TIRAGE (10 000 unités et plus)	
EMBALLAGE FLEXIBLE COURT TIRAGE (5000 pieds linéaires et moins)	Tout produit imprimé sur de la pellicule flexible ou extensible : des contenants de plastique, des opercules, des pochettes de plastique refermables, des sacs, des emballages thermorétractables, etc.
EMBALLAGE FLEXIBLE LONG TIRAGE (5000 pieds linéaires et plus)	
ÉTIQUETTE LONG TIRAGE (5000 pieds linéaires et plus)	Tout ce qui s'apparente à une étiquette, autocollante ou non (excluant les timbres).
ÉTIQUETTE COURT TIRAGE (5000 pieds linéaires et moins)	
100 % NUMÉRIQUE	Votre projet est imprimé et ennobli uniquement en numérique? Peu importe le type d'équipement (toner, jet d'encre, vernis, etc.) et la quantité imprimée, cette catégorie est pour vous!
AFFICHAGE	Affiche, bannière, PLV (publicité sur le lieu de vente), présentoir, etc.
AUTOPROMOTION	Toute pièce qui représente votre entreprise et porte votre logo. Brochure institutionnelle, calendrier, habillage de véhicule, pièce ou objet promotionnel, pochette de présentation, etc.
ÉDITION LIVRES	Album/programme souvenir (en vente), bande dessinée, livre, magazine, etc.
ÉDITION MAGAZINES	
ENNOBLISSEMENT, FINITION ET PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES	Tout projet qui a eu recours à une ou plusieurs techniques complémentaires : dorure, embossage ou débossage, estampage à chaud ou à froid, gaufrage, découpe et perforation décorative, lamination, vernis spéciaux, vernis sélectifs, vernis 3D, foil numérique, etc.
GUTENVERT	Si votre projet comporte plusieurs des critères GutenVERT (voir en page 6), vous courez la chance d'obtenir un Trophée GutenVERT.
HORS QUÉBEC	Vous êtes un imprimeur Canadien (hors Québec)? Voilà votre chance de gagner un Gutenberg! Le Gutenberg Hors Québec est décerné à la pièce imprimée au Canada mais à l'extérieur du Québec, qui aura reçu le plus haut pointage, toutes catégories confondues.
L'AUDACIEUX	« Qui incite à accomplir des actions difficiles, à prendre des risques pour réussir un projet considéré comme impossible. » Vous avez osé aller plus loin et avez réalisé un imprimé révolutionnaire par ses matières premières, son processus de fabrication, sa forme ou son usage? Soumettez votre pièce dans cette catégorie!
MATÉRIAU NON CONVENTIONNEL	Vous imprimez sur du tissu, du bois, du verre, de la céramique, du cuir ou tout autre support non conventionnel? Exemple : rideaux, planchers, fenêtres, tasses, chandails, etc.
PRESTIGE	Toute pièce qui a un coût de production élevé ou très élevé, peu importe le procédé ou la quantité produite.
RELIURE	De la reliure caisse à la thermoreliure en passant par les menus, carnets d'échantillons, pliage, couture, encollage, tranche-file, toilage, reliure suisse, etc.



Comment sont attribués les prix ?

Un jury, formé de spécialistes reconnus dans l'industrie et indépendant du Comité organisateur, décernera les prix parmi toutes les pièces soumises dans chacune des catégories.

Par souci d'impartialité, il est important de mentionner que lors de l'évaluation des pièces :

- Si, dans une catégorie, aucune des pièces ne répond aux critères d'évaluation, il n'y aura pas de prix offert dans cette catégorie.
- Le nom des entreprises ne figure en aucun temps sur les pièces présentées et évaluées (sauf pour les pièces autopromotionnelles, bien sûr).
- Les juges n'ont donc accès en aucun temps à cette information.

Qui peut présenter une pièce ?

Afin de répondre aux critères d'évaluation de façon juste et équitable, les collaborateurs tels que agence, designer, gestionnaire de projet, etc., qui souhaitent présenter une pièce, doivent présenter le formulaire d'inscription en collaboration avec le fournisseur d'imprimé.

Maximum 10 inscriptions par entreprise.

Procédés d'impression :

Les catégories ne tiennent pas compte du procédé d'impression (à l'exception de la catégorie « 100 % Numérique »). Vous pouvez donc soumettre, dans une même catégorie, des pièces ayant été produites en offset, en numérique, en sérigraphie, en jet d'encre, en flexographie, avec ennoblement, etc., ou en combinaison de différents procédés. Les pièces seront jugées en fonction du résultat final.

Recommandation du jury :

Pour augmenter vos chances de remporter un prestigieux Gutenberg, nous vous recommandons de **varier les inscriptions sur plusieurs catégories**.

Droit des juges :

L'équipe du jury se donne le droit de changer de catégorie toute pièce qui a été soumise par le participant.

Description :

Les juges sont unanimes : la description, dans la section *Pourquoi ?* fait toute la différence. Deux ou trois lignes suffisent.



CRITÈRES D'ÉVALUATION



Toutes les pièces seront jugées selon les critères suivants :

<p>Caractéristique du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la pièce par rapport aux autres • Description du projet (court texte explicatif) • Complexité et forme de la pièce • Registre d'impression • Uniformité des couleurs • Procédé(s) d'impression et ses contraintes • Contrainte du support • Complexité de l'encrage • Finition (complexité, registre, qualité de la finition) • Types d'encre et/ou toners (Pantone, métalliques, encres réactives, etc.) 	75%	100 %
<p>Apparence générale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création ou design • Qualité photo • Choix du support d'impression • Mise en valeur des procédés d'ennoblissement 	15%	
<p>Audace</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processus de fabrication inusité • Usage du produit • Audace et créativité • Nouveauté 	10%	

Toutes les pièces inscrites à la CATÉGORIE GUTENVERT seront jugées selon les critères suivants:

Aspects techniques	Caractéristique du projet	25%
	Apparence générale	
	Audace	
Aspects « verts »	Provenance du support (papier, carton, etc) : Québec, Canada, États-Unis, Europe, Asie	75%
	Produit recyclable : réutilisables ou recyclables , compostables ou biodégradables	
	Contenu recyclé (% de recyclé) : 0 % recyclé, 30 % recyclé, 100% recyclé	
	Accréditations supplémentaires : Exemples : sans chlore, biogaz, FSC, carbone neutre, etc.	
	Encres/verniss écologiques	
Soucis d'écoconception (écodesign), de conception optimisée, etc.: Exemple : couverture d'encre, etc		

COMMENT INSCRIRE VOS PIÈCES?



1

Enregistrez le fichier **sur votre bureau**.

2

Complétez le formulaire de participation.
N'oubliez pas de **remplir la section Pourquoi?**
dans le formulaire. Ce texte servira au jugement des pièces.

3

Envoyez votre formulaire électronique (**OBLIGATOIRE**) à :
helene.pageau@i-ci.ca

4

Envoyez 2 copies de votre pièce* accompagnées de **vosre paiement** ainsi que d'une **copie de votre formulaire**.
(Une copie servira au jugement, la seconde à la prise de photo et à l'exposition des pièces lors du cocktail.)

5

Expédiez le tout **avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h**, à l'adresse de l'Institut. Les enveloppes ou les boîtes doivent porter la **mention «Gutenberg 2025»**.

* Pour les projets de **grand format** : Une découpe (un morceau) de l'original mesurant approximativement 18"x18" et une copie numérique de 12"x18" maximum accompagnées, si possible, d'une photo ou d'une vidéo du lieu.

TARIFS

Tarif pièce unique	125\$
Chaque pièce supplémentaire	100\$



Les pièces doivent avoir été imprimées au Québec,
sauf pour la Mention Hors-Québec,
entre le 1^{er} janvier 2025 et le 30 janvier 2026.



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES :

TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____

Hors Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encres ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2026 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2026)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Hors Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____ Type d'encres ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2026 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2026)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES :

TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____

Hors Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encre ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2026 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2026)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES :

TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____

Hors Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encres ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2026 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2026)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES :

TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____

Hors Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encres ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2026 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2026)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Hors Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encre ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2026 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2026)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES :

TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____

Hors Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encres ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2026 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2026)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES :

TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____

Hors Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encres ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2026 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2026)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____ Hors Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____ Type d'encres ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2026 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2026)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES :

TOTAL :

MODE DE PAIEMENT :

Visa MasterCard American Express

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie _____

Hors Québec

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encres ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- Indiqué « Gutenberg 2026 » sur vos colis?

Veillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 30 janvier 2026, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2026)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2