

**Q. QUÉBEC
IMPRIMERIE**

gutenberg

**SPÉCIAL
GUTENBERG
2026**

Propres
en la
matière

papiers porteurs de sens

Chaque imprimé que nous produisons aujourd'hui façonne le monde que nous laisserons demain.

Choisir des papiers recyclés, c'est transformer un geste quotidien en action concrète pour l'avenir.

Fabriqués à partir de fibres récupérées, nos papiers s'inscrivent dans une économie circulaire qui valorise les ressources existantes. Un geste simple qui donne une seconde vie aux fibres, réduit l'empreinte environnementale et soutient une production locale et responsable.

Félicitations à tous les gagnants!



sustanasolutions.com



2026
Gutenberg

- 4 Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE)
- 5 Capitaliser sur le marché de l'impression en 2026 : Konica Minolta
- 6 MultiPrévention ASP
- 48 GrafiCompétences

DOSSIER GUTENBERG 2026

- 9 Mot de la présidente : Laurence Desmarchais
- 11 Mot du jury : Régent Bernier
- 13 Gagnants du Concours Gutenberg
- 35 Participants au Concours Gutenberg
- 44 Partenaires de l'évènement
- 46 Notes de production

NOTES DE PRODUCTION MAGAZINE QI SPÉCIAL GUTENBERG 2026

Création : Équipe marketing, ICI

Photographie des pièces : Imagine Photographie

Couverture :

Papier : Imprimée sur Sustana EnviroCouverture^{MC} 160M, blanc bleuté. Ce papier contient 100 % de fibres recyclées de Sustana et est fabriqué avec un procédé sans chlore. Il est désigné par Garant des forêts intactes^{MC}. Créer un avenir durable une fibre recyclée à la fois. Sustana et Spicers

Impression : Heidelberg SM74, ICI

Plaques : TC Transcontinental

Encres : Encres MDV

Ennoblement : Bleu 28496, Luxor – Kurz, sur BMA 76, Gravure Choquet

Reliure et finition : Multi-Reliure

Intérieur :

Papier : Imprimé sur Sustana EnviroPrint^{MC} 160M texte, blanc bleuté. Ce papier contient 100 % de fibres recyclées de Sustana et est fabriqué avec un procédé sans chlore. Il est désigné par Garant des forêts intactes^{MC}. Créer un avenir durable une fibre recyclée à la fois. Sustana et Spicers

Impression : Heidelberg SM74, ICI

Plaques : TC Transcontinental

Encres : Encres MDV

Reliure et finition : Multi-Reliure

PARTENAIRES PRODUCTION MAGAZINE QI 2026



DIRECTION DE LA PUBLICATION ET RÉDACTION EN CHEF

Hélène Pageau
helene.pageau@i-ci.ca

DIRECTION ARTISTIQUE ET PRODUCTION

Mariane Beauchesne-Chrétien
Charlotte Gaudreault
Marie-Eve Huppé
Hélène Pageau

CORRECTION D'ÉPREUVES

Amélie Cusson Révision

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET PUBLICITÉ

Hélène Pageau
514 389-5061
helene.pageau@i-ci.ca

ABONNEMENT EN LIGNE À L'INFOLETTRE MENSUELLE :



ÉDITEUR

Institut des communications graphiques
et de l'imprimabilité
999, avenue Émile-Journault Est
Montréal (Québec) H2M 2E2 CANADA
Tél. : 514 389-5061 Site web : www.i-ci.ca

Toute reproduction, représentation, traduction ou adaptation intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, est interdite sans l'autorisation écrite de l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité.

© 2026 Institut des communications graphiques
et de l'imprimabilité – Tous droits réservés
Qi numéro 47, printemps-été 2026
Dépôt légal – 2^e trimestre 2026
Bibliothèque nationale du Canada
ISBN : 1911-2106

NDLR : Le magazine Qi — Québec imprimerie utilise la nouvelle orthographe dans cette édition.



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ



Julie Grondin

Présidente par intérim, AQIFE



Devenez membre et contribuez à l'essor de notre industrie !

L'Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage (AQIFE) tient à féliciter chaleureusement l'ensemble des participantes et participants ainsi que le Comité organisateur du 44^e Gala, un rendez-vous incontournable qui met en lumière la vitalité et l'innovation de notre industrie.

Un avenir à bâtir ensemble... Êtes-vous membre ?

L'AQIFE a pour mission de rassembler, de représenter et de promouvoir l'industrie québécoise de l'imprimerie et de l'emballage auprès du grand public, des gouvernements et des institutions. Nous nous engageons particulièrement dans les domaines du développement durable, de l'éducation, de la formation de la main-d'œuvre, ainsi que de la santé et sécurité au travail afin de soutenir la croissance du secteur et d'identifier des pistes d'opportunités au cœur des défis actuels.

Des enjeux majeurs, des réponses concrètes

Comment faire face à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée ? Comment accompagner notre industrie dans le virage écoresponsable ? Comment se positionner stratégiquement dans l'intégration de l'intelligence artificielle ? Grâce à des partenaires clés tels que l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI) et GrafiCompétences, l'AQIFE anime et soutient des échanges essentiels pour :

- cerner les enjeux réels du terrain ;
- devenir un levier dans l'identification des besoins en formation ;
- mobiliser nos organisations autour de l'importance de l'innovation et du changement.

Un rôle actif au cœur du développement de l'industrie

L'AQIFE représente fièrement ses membres en valorisant leurs initiatives, en favorisant la collaboration entre les acteurs du milieu et en assurant une communication soutenue autour des innovations qui façonnent sa réussite.

Notre mandat comprend notamment ce qui suit :

- promouvoir l'imprimerie, l'emballage imprimé et la flexographie à tous les niveaux ;
- soutenir les événements ou y participer, ce qui favorise l'évolution de notre industrie ;
- assurer une vigie technologique afin d'accélérer l'innovation et la modernisation du secteur ;
- représenter les membres en nommant des délégués auprès d'organismes spécialisés (GrafiCompétences, MultiPrévention ASP, ICI, PIIQ, CPIA, etc.) ;
- offrir visibilité, réseautage et outils de communication pour encourager l'achat local en imprimerie et en emballage ;
- défendre les intérêts de notre industrie auprès des différents paliers gouvernementaux ;
- agir comme levier pour promouvoir les besoins en formation auprès des autorités concernées ;
- sensibiliser l'industrie à l'importance d'améliorer en continu les standards de qualité et de compétence afin d'assurer la santé et la pérennité du secteur.

Guide

de l'industrie graphique
PAPIER D'IMPRESSION

Normes, certifications, organismes
et accréditations techniques et environnementales.



Normes, certifications, accréditations et plus encore !

Guide de l'industrie graphique : PAPIER D'IMPRESSION

Un outil qui favorise une meilleure compréhension des mécanismes qui encadrent l'offre de papier d'impression, particulièrement dans un contexte d'achats à haut volume.

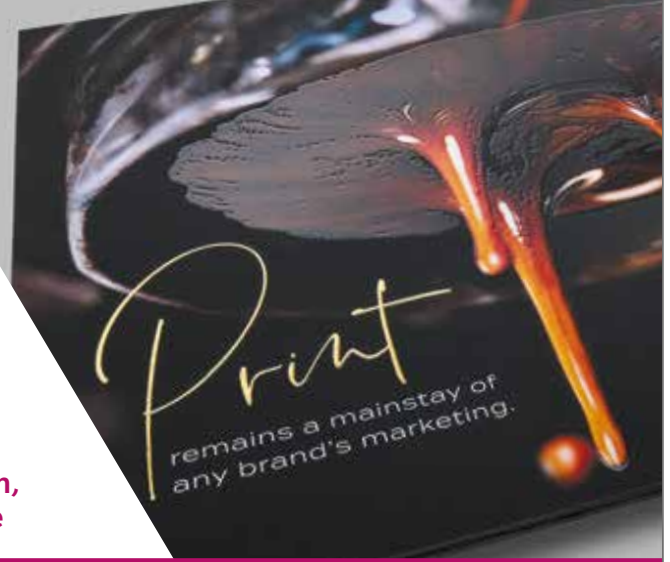




KONICA MINOLTA

CAPITALISER SUR LE MARCHÉ DE L'IMPRESSION EN 2026

Stimuler la croissance à forte marge grâce à l'automatisation, à l'impression spécialisée et à la production à valeur ajoutée



LE MARCHÉ DE L'IMPRESSION EN 2026: PLUS EXIGEANT, PLUS COMPLEXE ET PLUS RENTABLE

Le marché de l'impression en 2026 est marqué par une hausse des attentes. Dans les secteurs de l'étiquette, de l'emballage, de l'impression commerciale et des applications grand format, les marques exigent des délais d'exécution plus rapides, des tirages plus courts, une personnalisation accrue et des impressions offrant un impact visuel et tactile plus fort. Parallèlement, les imprimeurs doivent composer avec la pression sur les marges, la pénurie de main-d'œuvre et une complexité opérationnelle croissante.

Cette dynamique crée des opportunités. Les imprimeurs capables de répondre avec rapidité, flexibilité et une valeur différenciée sont bien positionnés pour croître de manière rentable, non pas en poursuivant les volumes, mais en capturant des travaux à plus forte marge. La production numérique, l'automatisation intelligente, l'ennoblissement et les technologies grand format spécialisées ont atteint une maturité qui permet de répondre à ces besoins sans ajouter de friction inutile.

Voyons comment imprimeurs avant-gardistes alignent leurs opérations sur les réalités du marché de 2026 et identifions les domaines où les investissements génèrent les meilleurs rendements.

ACCÉLÉRER LA PRODUCTION GRÂCE AUX FLUX DE TRAVAIL NUMÉRIQUES ET À L'AUTOMATISATION INTELLIGENTE

La production numérique continue de transformer la réalité des imprimeurs en venant compléter l'offset, la flexographie ou la sérigraphie. Les plateformes numériques excellent dans la gestion de tirages courts à moyens, de contenus variables et de travaux à exécution rapide, de plus en plus répandus dans les applications d'impression actuelles.

Les systèmes numériques modernes offrent la fiabilité, la constance des couleurs et la facilité d'utilisation nécessaires aux environnements de production, tout en réduisant les temps de configuration et le gaspillage. Associés à l'automatisation, ils permettent des délais d'exécution plus courts et des coûts plus prévisibles — des avantages essentiels dans un marché où la rapidité est souvent déterminante.

La disponibilité de la main-d'œuvre qualifiée demeure une contrainte majeure pour de nombreuses imprimeries, ce qui rend l'ergonomie aussi importante que la capacité brute. Les systèmes de production les plus performants aujourd'hui sont conçus pour rendre les travaux à forte valeur accessibles à des opérateurs moins spécialisés, grâce à des interfaces intuitives et à une automatisation guidée qui réduit la dépendance à une expertise technique approfondie. Cela permet au personnel expérimenté et à la direction de se concentrer sur des priorités à plus forte valeur ajoutée, telles que l'optimisation des processus, l'engagement client et la croissance de l'entreprise. En 2026, l'automatisation ne se limite plus à l'efficacité : il s'agit d'utiliser les talents là où ils apportent le plus de valeur.

Les gains les plus importants se manifestent lorsque les équipements de production sont soutenus par des solutions intelligentes qui automatisent la soumission des travaux, simplifient la préimpression et connectent l'ensemble des systèmes de l'atelier. Le résultat : une opération plus agile, mieux préparée à évoluer au rythme des exigences des clients.

GÉNÉRER DE NOUVEAUX REVENUS GRÂCE AUX COURTS TIRAGES ET À LA PRODUCTION VARIABLE

La complexité est désormais inhérente au marché de l'impression. Le nombre de SKU continue d'augmenter avec les variantes régionales, les éditions saisonnières, limitées ou personnalisées, dans les étiquettes, l'emballage, l'affichage et les produits promotionnels. Cette évolution a transformé les dynamiques de la production imprimée.

La production numérique est parfaitement adaptée à cet environnement. Les changements quasi instantanés, la gestion de données variables et la prévisibilité des coûts rendent les courts tirages et la production versionnée non seulement réalisables, mais rentables. Ce qui était autrefois considéré comme une inefficacité opérationnelle devient aujourd'hui une véritable opportunité de revenus.

Pour les imprimeurs, cela représente une nouvelle approche de la croissance. Au lieu de dépendre des volumes en longs tirages, les ateliers peuvent profiter de la complexité en capturant des travaux que les procédés traditionnels facturent trop cher ou ne peuvent réaliser efficacement. Lorsque les systèmes de flux de travail, MIS et équipements de production sont intégrés, la variabilité devient un avantage concurrentiel plutôt qu'un obstacle.

Dans le marché de l'impression de 2026, la capacité à gérer la complexité de manière fluide et rentable constitue une compétence déterminante.

SE DIFFÉRENCIER GRÂCE À L'ENNOBLISSEMENT NUMÉRIQUE ET À L'IMPRESSION SPÉCIALISÉE

Alors que la rapidité et l'efficacité deviennent des attentes de base, la différenciation passe de plus en plus par le produit imprimé lui-même. Les marques recherchent des impressions qui stimulent davantage les sens — visuellement, tactilement et expérimentalement — pour se démarquer dans des marchés saturés.

L'ennoblissement numérique joue un rôle central dans cette évolution. Des techniques comme le foil, le vernis sélectif ou en relief, les effets texturés et les enduits fonctionnels ne sont plus réservés aux applications de luxe. Elles deviennent des améliorations pratiques et évolutives pour l'étiquette, l'emballage, l'impression commerciale et la production grand format.

Parallèlement, les avancées dans les technologies grand format et spécialisées élargissent les possibilités créatives pour l'affichage, le décor, les prototypes d'emballage et les environnements de marque. Ces capacités permettent aux imprimeurs de proposer des applications à plus forte valeur avec des délais plus courts et une personnalisation supérieure aux méthodes traditionnelles.

Pour les imprimeurs, l'ennoblissement et les applications spécialisées représentent plus que des outils créatifs. Ce sont des moteurs de marge. Intégrés à des flux de travail modernes, les effets haut de gamme deviennent accessibles même pour les courts tirages et les travaux personnalisés. Une impression qui se distingue visuellement et tactilement gagne en valeur et renforce les relations client.

POSITIONNER VOTRE ENTREPRISE POUR LE MARCHÉ DE L'IMPRESSION EN 2026

Réussir sur le marché de l'impression en 2026 nécessite plus que des technologies individuelles. Cela exige une approche intégrée qui combine production numérique, automatisation intelligente, finition spécialisée et soutien expert adapté aux environnements de production réels.

Konica Minolta s'engage à aider les imprimeurs à bâtir des opérations plus intelligentes, plus flexibles et plus rentables. En réunissant équipements de production, solutions automatisées, technologies d'ennoblissement et expertise sectorielle, nous aidons nos clients à réduire les obstacles, à gérer une complexité accrue et à saisir de nouvelles opportunités de revenus.

La voie à suivre est claire. Investir dans des capacités qui correspondent à la manière dont le marché achète aujourd'hui — et à la façon dont il continuera d'évoluer demain. Les imprimeurs qui agissent dès maintenant seront les mieux placés pour gagner des travaux à plus forte valeur, renforcer leurs relations clients et croître avec confiance dans les années à venir.



Auteur: Doug McLean
Directeur - Production Print & Industrial Print Solutions,
Konica Minolta Business Solutions Canada



SCANNEZ POUR EN APPRENDRE PLUS



Lucie Marcotte

Directrice générale, MultiPrévention
lmarcotte@multiprevention.org



Participer, c'est agir. Agir, c'est gagner.

Permettez-moi de féliciter chaleureusement toutes les entreprises qui ont pris part à cette édition du Gala Gutenberg et qui s'y sont distinguées. Votre créativité et votre maîtrise du savoir-faire font rayonner toute l'industrie.

Bravo également aux organisateurs qui, année après année, mettent en lumière l'excellence du milieu avec passion et professionnalisme.

Après la célébration, place aux responsabilités

Les récentes modifications législatives* en matière de santé et de sécurité du travail prévoient que tout établissement comptant 20 travailleurs ou plus doit mettre en place un comité de santé et de sécurité (CSS) et désigner un représentant en santé et en sécurité (RSS).

La réglementation prévoit également que les membres du CSS ainsi que le RSS doivent suivre une formation obligatoire reconnue par la Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST).

MultiPrévention, votre association sectorielle paritaire pour la santé et la sécurité, est accréditée par la CNESST pour offrir cette formation.

Lors de votre inscription, il sera important de sélectionner « MultiPrévention » pour suivre la formation.

Consultez notre site web pour connaître les plus récentes modalités entourant la formation obligatoire.

En tant qu'entreprise membre de MultiPrévention, sachez que vous avez accès à une vaste gamme de services sans frais ou à des prix préférentiels. À titre d'exemple, nos conseillers en gestion de la prévention peuvent vous accompagner dans la mise en place et la structuration de votre CSS.

* En vigueur depuis le 1^{er} octobre 2025, les récentes modifications législatives en matière de santé et de sécurité du travail découlent de la Loi modernisant le régime de santé et de sécurité du travail (LMRSST) et du Règlement sur les mécanismes de prévention et de participation en établissement (RMPPÉ).

Pour plus d'informations :



« Tout établissement comptant 20 travailleurs ou plus doit mettre en place un comité de santé et de sécurité (CSS) et désigner un représentant en santé et en sécurité (RSS). »



gutenberg

LES RÉSULTATS



Créez des impressions encore plus captivantes.

Faites tourner les têtes et non les pages grâce aux capacités d'embellissement ultra-efficaces de la gamme Revoria Press™ de Fujifilm.

Félicitations à tous les lauréats dans chacune des catégories de cette année!

 Revoria Press™
EC2100

**Faites-en plus
avec Fujifilm.**

gutenberg



Laurence Desmarchais

Présidente du Gala Gutenberg 2026

La plus récente édition du Gala Gutenberg a une fois de plus démontré à quel point notre industrie est vivante, dynamique et profondément rassembleuse. Cette soirée a été un véritable succès, portée par la passion, le talent et l'engagement de tous ceux et celles qui font évoluer l'imprimerie au quotidien. Au-delà des distinctions remises, c'est toute une communauté qui s'est réunie pour mettre en lumière son expertise et sa fierté.

L'imprimerie est ancrée dans notre culture depuis des décennies. Elle façonne notre quotidien, parfois discrètement, mais toujours avec un impact tangible. Sans

l'imprimé, notre monde serait moins coloré. Nos épiceries seraient moins attrayantes, nos produits, moins évocateurs, nos marques, moins vibrantes. L'imprimé stimule nos sens, raconte des histoires et crée un lien concret entre les idées et les gens. Il demeure un médium puissant, profondément humain et toujours essentiel.

Nous avons la responsabilité collective d'en assurer la pérennité et de continuer à le faire rayonner à travers le Québec et le pays. Il nous revient de démontrer que notre industrie est innovante, moderne et résolument tournée vers l'avenir. Plus encore, nous devons transmettre cette passion aux prochaines générations. La relève est au cœur de notre continuité, et chaque initiative qui valorise notre expertise contribue à inspirer les leaders de demain.

Nous souhaitons également remercier sincèrement nos partenaires de la soirée. Leur appui et leur confiance ont contribué directement à la réussite de cette édition et à la mise en valeur de notre industrie.

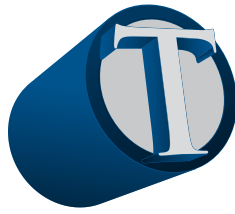
Pour ma part, ça a été un immense honneur d'être nommée présidente de cette 44^e édition du Gala Gutenberg. En tant que relève, et particulièrement en tant que jeune femme évoluant dans notre secteur, j'ai assumé ce rôle avec fierté et humilité. Contribuer au rayonnement de notre industrie et marcher dans les traces de celles et ceux qui l'ont bâtie avant nous sont des privilèges que je chéris profondément. Cette expérience renforce ma conviction que notre avenir repose sur l'engagement, la collaboration et la transmission.

Je tiens à remercier les membres du Comité organisateur qui ont rendu cette édition possible : Andrew Lacoste, Carmela Martinez, Chantal Vallée, Charlotte Gaudreault, Éric Lamontagne, Hélène Pageau, Julie Éthier, Mariane Beauchesne-Chrétien, Marie-Eve Huppé, Mike Miserany, Pascal Ross, Stéphane Abraham, Virginia DaCosta et Yoan Robitaille. Votre dévouement et votre énergie ont largement contribué au succès de cette soirée. Un merci tout particulier à l'équipe de l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité pour son implication constante, sa créativité et sa précieuse contribution à notre domaine.

Cette édition a rappelé que notre industrie est forte, créative et résolument tournée vers l'avenir. Continuons à bâtir, à innover et à transmettre notre passion.

Parce que l'imprimé n'est pas seulement un métier : c'est un héritage, une culture et une promesse pour les générations à venir.

Laurence



TECHNOROL

GROUPE DE COMPAGNIES

**BEAUCOUP PLUS QUE DES ROULEAUX,
C'EST 100 % DE TOUS VOS CONSOMMABLES DE PRESSE, PRÉPRESSE ET FINITION !**

- Rouleaux
- Blanchets (impression et vernissage)
- Sous-blanchets et packing
- Solvants, silicones et nettoyants
- Produits chimiques de salle de presse et produits divers
- Consommables pour presses d'impression
- Accessoires de presse
- Encres (offset et cartouches d'imprimante)
- Vernis AQ-UV-LED-HUV-EB, Adhésif & Vernis de fontaine
- Aérosols, savons et produits divers
- Plaques d'impression
- Consommables de prépresse
- Papier épreuve
- Logiciels
- Équipements de prépresse et contrats de service
- Produits de finition
- Instruments et outils
- Produits de sécurité
- Support technique (produits, applications et procédés)



gutenberg



Régent Bernier

Responsable du jury, Gala Gutenberg 2026

En tant que responsable du jury, mon thème cette année sera l'impartialité. Bien que nous n'ayons pas d'enjeu à ce sujet, je considère comme important d'informer les participants au Concours Gutenberg des procédures et du travail réalisé en amont pour arriver à un résultat le plus équitable possible. J'aime croire qu'un autre jury serait sans doute arrivé à 90 % au même résultat, la perfection étant chose impossible à mon avis dans un tel processus.

Je profite de l'occasion pour présenter brièvement les membres du jury 2026. Cette année, le jury était composé de cinq membres et d'un responsable : Michel

Martineau, technicien multiprocédés à l'ICI (offset rotative/feuilles, sérigraphie, flexo, roto-gravure); Réjean Painchaud, enseignant au Collège Ahuntsic (infographie et impression numérique); Kenneth Charest, directeur chez Toppan Terrebonne (photographie et flexographie); Martine Dufour, directrice artistique chez Proulx Communications (design graphique); Gypsi Gagnon, contremaître aux opérations chez Multi-Reliure (finition et reliure), et moi-même, Régent Bernier, semi-retraité et ex-directeur des procédés d'impression à l'ICI. À noter, nous avons deux nouveaux membres qui ont rejoint trois juges plus expérimentés. L'équipe du jury 2026 totalisait plus de 200 ans d'expérience dans l'industrie des communications graphiques.

Les juges proviennent tous d'entreprises ou d'institutions qui, pour diverses raisons, ne présentent pas de pièce au Concours. De plus, lors du jugement, la provenance des pièces est volontairement cachée aux membres du jury, sauf pour la catégorie Autopromotion, bien sûr. Ces deux derniers points sont des façons simples et efficaces d'éviter tout favoritisme ou conflit d'intérêts de la part des juges. Si on ajoute à cela la qualité des personnes sélectionnées pour leur expertise et leurs talents personnels, on obtient ainsi une équipe du jury crédible et impartiale. Cette équipe multidisciplinaire avait toute ma confiance pour réaliser la difficile tâche de déterminer les finalistes et les gagnants du Concours Gutenberg 2026.

Comme à l'habitude, ça a été une longue journée de travail de 14 heures, avec un peu plus de 100 pièces à évaluer, dans 18 catégories différentes. Je tiens à remercier les juges pour leur disponibilité, leur esprit de partage, leur professionnalisme ainsi que leur bonne humeur, qui rendent cette journée si spéciale dans leur parcours professionnel. Toute l'équipe du jury est parfaitement consciente de son rôle dans la réussite de cette grande soirée où, en vérité, il n'y a que des gagnants. Ils peuvent être fiers du travail accompli, et ce, en toute impartialité.

Je sais que je me répète, mais seules les entreprises participantes ont la possibilité de gagner! N'hésitez surtout pas à faire parvenir vos pièces dans une ou plusieurs des catégories. C'est une belle façon de souligner l'excellence du travail de votre équipe. Je vous invite à renouveler votre expérience ou à tenter une première participation afin d'assurer la pérennité du Gutenberg. Je vous dis à l'an prochain, pour une autre belle soirée de reconnaissance de la créativité, de l'ingéniosité, du savoir-faire et de la compétence des gens de l'industrie des communications graphiques au Québec.

Régent





Faites place à la performance.

.....
Pellicule polyester haute
performance pour systèmes
d'impression numérique



Matériaux & options

Pellicules en polyester durables et résistantes aux égratignures.

Disponibles en blanc, translucide (givré ou lustré), métallique (doré, argenté, rose perlé, double ton).

Offert en feuilles et rouleaux sur mesure.



Adhésifs & performance

Adhésifs permanents, amovibles ou repositionnables, appliqués selon vos besoins.

Enduction industrielle aqueuse, hot melt, hot melt UV ou avec traitement réceptif jet d'encre pour optimiser l'imprimabilité et l'adhérence.



Préparation & sur mesure

Refendage (slitting) et rembobinage pour des matériaux prêts à l'emploi.

R&D et projets personnalisés pour répondre à des applications spécifiques.

AUTOPROMOTION

GAGNANT

Pubco

Coffret signature – Qualité HP Indigo

Pubco

Tirage : 20 copies

Procédé(s) d'impression : Numérique

Support(s) d'impression : Neenah Paper Imperial Red/Epic Black 12pt, Desert Storm 18, NiceArt 130 lb, Foam 1/4 et GB59

Équipement(s) : HP Indigo 15K, Mimaki UJF 6042 et Zund

Ce coffret de présentation incarne notre maîtrise complète et intégrée de la chaîne de production.

Imprimé sur Creator FSC® 200M à l'aide de la HP Indigo 15K, il est rehaussé d'une finition UV Mimaki et d'une lamination Soft Touch, offrant précision, durabilité et fort impact visuel.

Le dépliant exploite le mode Extended Color Gamut, permettant une profondeur et une richesse chromatique exceptionnelles.

Le livret d'échantillons met en valeur cinq substrats distincts imprimés en blanc afin de révéler textures, épaisseurs et choix de matériaux offerts.

Une carte plastifiée intégrant une pièce de 1 cent encapsulée démontre notre expertise en encapsulage, tandis que la pochette imprimée en 24pt, intégrée au tiroir, illustre la robustesse et la précision de nos impressions sur supports à fort grammage.



FINALISTES



Montroy (46 employés)

Montroy, partenaire de votre créativité

Montroy

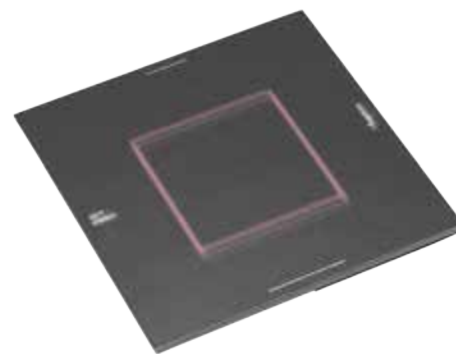


Stick2 (27 employés)

Biscuit de fortune

Stick2

Collaborateur(s) : RotoMetrics



Hemlock Printers (Hors Québec) (201 employés)

2025 Hemlock Gift Wrap – Powers of Ten

Hemlock Printers

ÉDITION LIVRE

GAGNANT

L'Empreinte

Jacques Payette 2025 – 2 volumes

MNBAQ

Tirage : 600 copies

Collaborateur(s) : Gravure Choquet et Multi-Reliure

Procédé(s) d'impression : Offset

Support(s) d'impression : Toile Brillanta 4000 Black, EuroArt Plus Diik texte 5,4 pt, Lynx opaque lisse texte 7,8pt et Glama naturel translucide texte clair 5,7 pt

Équipement(s) : Heidelberg XL 106

Le défi de ce projet était de livrer un produit haut de gamme, malgré l'impression d'une petite quantité sur une presse ultrarapide, afin de faire de cette œuvre imprimée en deux volumes des coffrets de collection. De plus, nous devons nous assurer de garder une uniformité visuelle entre cette production et une production antérieure.

Afin d'obtenir le standard de qualité recherché quant au rendu colorimétrique et à l'intensité des noirs, mais aussi pour assurer une homogénéité entre toutes les époques présentées dans l'ouvrage, nous avons imprimé les images avec deux noirs, nous permettant ainsi d'avoir des images contrastantes tout en ne perdant aucun des détails.

Nous avons donc réussi à satisfaire les attentes de cet artiste peintre contemporain reconnu et photographe accompli dans la production de cette œuvre, qui représente plus de 60 ans de carrière. Admirable !



FINALISTES



TC Transcontinental Interglobe (330 employés)

Every Salad Ever – Limited Edition

TC Transcontinental Interglobe



Solisco (400 employés)

Voiture d'exception 2

Québecor

Collaborateur(s) : Multi-Reliure (finition) et Finitions Graphiques de la Capitale (UV sélectif et laminage Soft Touch)

EMBALLAGE COURT TIRAGE

GAGNANT

Gravure Choquet (23 employés)

April Wine CD

Transcontinental Ross-Ellis

Tirage : 10000 copies

Collaborateur(s) : Super Lustre Graphique

Procédé(s) d'impression : Sérigraphie UV

Support(s) d'impression : SBS 15pt

Équipement(s) : SPS 30 po

Pour ce projet de petit format, le client souhaitait obtenir une texture évoquant des gouttes. En collaboration avec Super Lustre Graphique, une application ciblée de vernis UV a d'abord été réalisée afin de créer un dépôt contrôlé de la matière et d'assurer une base uniforme.

Une fois le UV parfaitement polymérisé, chacun des points a été embossé individuellement à l'aide d'une matrice de précision. Cette séquence UV, suivie de l'embossage, a permis de générer un relief net et constant, tout en conservant la définition des formes et la stabilité du support. Le résultat final présente une texture tangible, maîtrisée et une expérience sensorielle et tactile, répondant pleinement aux exigences du client.

La découpe et le collage ont ensuite été réalisés par notre client. Une réalisation d'exception !



FINALISTES



Produlith (72 employés)

Kit ensemble verre soufflé

Gayonica



Paragraphe, une division d'emballages SupremeX

(120 employés)

Emballages cidres de glace du Marathonien, édition spéciale

Vignoble du Marathonien

ÉTIQUETTE COURT TIRAGE

GAGNANT

Étiquettes PDF (40 employés)

Mascarade

À l'Orée du Bois

Tirage : 250 copies

Procédé(s) d'impression : Numérique, dorure à chaud, vernis UV mat, vernis relief et découpe

Support(s) d'impression : 60# Estate Label #8 Vellum – Wet Strength

Équipement(s) : HP Indigo, ABG Digicon, MGI JETvarnish 3D et SMAG

La conception de l'étiquette Mascarade, eau-de-vie de pomme, de la distillerie À l'Orée du Bois, repose sur une recherche d'élégance subtile et de cohérence sensorielle avec le produit. Le choix du papier Estate Label s'est imposé pour sa texture raffinée et sa capacité à soutenir des finitions complexes sans perdre en lisibilité.

L'estampage à chaud a été utilisé avec parcimonie, uniquement sur la lettre O, réalisée en couleur unique sur la presse SMAG. Ce détail lumineux agit comme un point d'appel visuel.

Le vernis sélectif numérique appliqué sur la MGI vient enrichir la surface par des effets de vagues et d'éclaboussures. Ces textures en relief font écho à la nature liquide de l'eau-de-vie. Le contraste entre le papier mat et les zones vernies crée une lecture tactile et visuelle.

L'ensemble du projet a exigé un travail de repérage extrêmement rigoureux. L'alignement précis entre impression, estampage et vernis était crucial afin d'assurer la cohérence du visuel final. Le résultat est une étiquette sophistiquée, à la fois discrète et évocatrice, parfaitement en phase avec l'identité de Mascarade.



FINALISTES



Labelink

PERFECT Sports – Protéines DIESEL
French Vanilla
GENEX



Produlith (72 employés)

dOTERRA Frankincense
Twincraft Skincare



Multi-Action Communication (Hors Québec)

(250 employés)
Mighty Spirits of the Known Universe – Gin & Vodka
Shiddy's Distilling

Collaborateur(s) : ABG Digicon (Series 3 avec marquage à chaud Big Foot), RotoMetrics (matrices à cavité personnalisées) et H&M (plaques pour foil)

ÉTIQUETTE LONG TIRAGE

GAGNANT

Imprimerie Ste-Julie (100 employés)

Sirop d'érable pur – 500 ml

Ô d'OR

Tirage : 250 000 copies

Procédé(s) d'impression : Numérique et ennoblement (estampage, embossage, micro-texture et sérigraphie)

Support(s) d'impression : Wausau Indigo Allure Pearlescent

Équipement(s) : HP Indigo et SMAG Galaxie

Le projet visait à reproduire une maquette 3D Photoshop, créée en agence.

La première étape a été de trouver un rendu intéressant pour créer une texture d'écorce subtile.

Ensuite, pour le texte, nous avons réalisé un *match* « Or » s'approchant de la pellicule d'estampage perlée. Une fois l'impression numérique faite, direction SMAG Galaxie pour l'application d'un vernis mat pleine surface, suivie de l'estampage à chaud et du vernis relief mat en repérage sur la texture d'écorce.

La deuxième passe a servi à effectuer l'embossage du logo et l'application de la micro-texture sur le timbre estampé.

Puis, nous avons procédé à l'impression noire en sérigraphie sur l'estampage, qui a été problématique sur la partie micro-texturée, l'encre ayant du mal à se rendre jusqu'au fond des micro-crevasses.

Nous avons testé une multitude de combinaisons d'encres, de râcles et de soies afin d'atteindre un résultat optimal.



FINALISTES



Labelink

Kirkland
Citadelle



Produlith (72 employés)

Étiquette Moût de pomme
Société Sylvicole de Saint-Nicolas

**Cohérence.
Performance.
Précision. Qualité.**

Les rouleaux Böttcher sont au cœur de nombreux procédés industriels, dans des secteurs allant de l'imprimerie au bois, en passant par le plastique, l'acier et le verre. Les produits de qualité supérieure Böttcher sont conçus sur mesure pour répondre aux exigences spécifiques de votre industrie et garantissent des procédés stables, une durée de vie prolongée des rouleaux et un temps d'arrêt minimal.



David Kiss

Directeur général, Böttcher Canada
david.kiss@boettcher-systems.com



100 % NUMÉRIQUE

GAGNANT

Mitchel Lincoln, division présentoirs (90 employés)

Présentoir plancher automne Groupe Marcelle

Groupe Marcelle

Tirage : 1 025 présentoirs

Procédé(s) d'impression : Numérique

Support(s) d'impression : Cartons ondulés Kemi (200B FB1C, 200E FB2C, 200E FB1C) et Proto SBS 15pt

Équipement(s) : Agfa Jeti Tauro H3300 LED

Ce présentoir élégant et féminin est conçu pour capter l'attention et valoriser l'expérience des soins de la peau du Groupe Marcelle en magasin. Avec sa palette de couleurs douces, le présentoir évoque immédiatement la beauté, le soin et le raffinement.

Chaque niveau est soigneusement structuré, sur les deux côtés du présentoir, afin de mettre en vedette les produits clés, guidant le consommateur à travers une routine de soins de façon naturelle et intuitive.

Pour l'impression, il fallait s'assurer que les couleurs soient constantes entre les cinq pièces imprimées sur des médias différents, afin de ne pas avoir de variation. Nous pouvons donc constater la qualité d'impression numérique de notre presse Tauro.

Plusieurs cavités de produits ont été mis en valeur par un cadrage de couleur nécessitant une découpe complexe et de haute précision. Le montage était très minutieux vu les pièces courbées et emboîtées.



FINALISTES



Reprodoc (24 employés)

Théo, le petit guerrier de lumière

Gestion Cerodi

Collaborateur(s) : Tabasko (création graphique)



Étiquettes PDF (40 employés)

Royal Gold

Distillerie La Vallée Bleue

Ben voyons donc!



Kyocera est le #1 mondial* sur le marché des imprimantes jet d'encre feuille à feuille !



Et oui, c'est ça le nouveau Kyocera

Ettttt également le meilleur fabricant de produits A4 selon BLI !**



*N°1 en jet d'encre feuille à feuille pendant 4 années consécutives
Source : IDC, Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker – T4 2024, données historiques finales

** <https://www.kyoceradocumentsolutions.ca/fr/about-us/pr-and-award-certifications/press/kyocera-wins-best-a4-manufacturer-from-the-cannata-report-for-8th-year.html>

EMBALLAGE FLEXIBLE COURT TIRAGE

GAGNANT

IMS (46 employés)

Texas

Les sauces Firebarns

Tirage : 7 500 copies

Procédé(s) d'impression : Flexographie

Support(s) d'impression : PETG

Équipement(s) : Mark Andy P7

Les sauces Firebarns, producteur québécois de sauces piquantes et de condiments, a optimisé sa productivité en adoptant le manchon comme solution d'habillage.

Nous avons collaboré étroitement avec son équipe afin de garantir un résultat à la hauteur, tant sur le plan visuel que sur la performance lors de l'application en production. Le projet a été imprimé sur notre presse flexographique Mark Andy, en utilisant sept encres LED, pour reproduire fidèlement le visuel.

Le résultat est un manchon à l'image nette et précise, aux détails fins, rehaussé d'un fini satiné offrant un impact visuel fort et particulièrement attrayant. Ça ouvre l'appétit !



FINALISTE



Stick2 (27 employés)

Europena

Sprouts Farmers Market

Tous les détails sur notre
GRANDE CONFÉRENCE
du 11 juin 2026
Les conférences seront suivies du
BBQ ANNUEL DE L'AQIFE



ÉDITION MAGAZINE

GAGNANT

L'Empreinte

Livre-pochette 4POINT3

Groupe Kevlar

Tirage : 1 000 copies

Collaborateur(s) : Printex Transparent Packaging et Multi-Reliure

Procédé(s) d'impression : Offset et sérigraphie

Support(s) d'impression : Neenah Touché couverture lapis 13pt et Cougar Super Lisse texte 6,7pt

Équipement(s) : Heidelberg CX 104

La couverture en elle-même constitue la pièce majeure de cet ouvrage de communication, tant pour l'impression que le façonnage final.

Comme le papier choisi possède un fini apparenté au velours et qu'il est bleu foncé, l'impression du verso se voulait un tour de force de registre des couleurs afin d'être en mesure d'obtenir la couleur verte légèrement fluorescente, et ce, en impression offset.

Sur la couverture arrière, l'impression en sérigraphie blanche opaque tranche sur l'intensité du bleu.

L'impression des pages intérieures, grâce à l'utilisation d'encre UV, permet aux photos de bien rendre la sobriété du design. Savant trompe l'œil, petites des détails à simuler, la découpe du logo de couverture jouait un rôle crucial afin de créer l'allure voulue.

Nous avons dû terminer certains détails à la main, démontrant une fois de plus notre côté artisan toujours vivant.

La reliure allemande à l'extrême limite du format machine a nécessité, de la part du relieur, une habileté propre à son haut niveau d'expertise.



FINALISTES



TC Transcontinental Boucherville (180 employés)

Skinbreaker #1 die cut mask

Image Comics

Collaborateur(s) : TC Transcontinental Ross-Ellis et Édicible



TC Transcontinental Interglobe (330 employés)

Ori Magazine - Issue 5

Origen Industries

Collaborateur(s) : Centre de finition Impression d'Or

PRESTIGE

GAGNANT

Pubco

Coffret d'exception signé Sagrada Família

Sagrada Família, Barcelone

Tirage : 10 copies

Procédé(s) d'impression : Numérique

Support(s) d'impression : 200M Touché noir Neenah fini Soft Touch, 14pt noir laminé Scuff Free, foam 1/4 et GB 59pt

Équipement(s) : Mimaki UJF 6042 et découpe Xhuoxing

Inspiré de l'œuvre monumentale d'Antoni Gaudí, ce coffret de présentation noir mat constitue une démonstration concrète de maîtrise des procédés d'impression avancés.

Réalisé en encre UV haute précision, il se distingue par la justesse des couleurs, la stabilité des aplats et la finesse des détails, produisant un effet vitrail qui évoque la richesse chromatique de la Sagrada Família.

La conception met en valeur la qualité et la rigueur techniques. À l'ouverture, plusieurs niveaux de contenus imprimés apparaissent.

Entre autres, il y a des signets décorés de médailles et des cartes de formats variés, le tout protégé par un pelliculage optimisé pour la résistance, la protection de surface et la pérennité des encres.

L'expérience se poursuit avec des vitraux en acrylique imprimés recto verso, où la précision d'encrage, la gestion des densités et le contrôle des aplats permettent à la lumière de traverser la matière et d'amplifier l'intensité des couleurs.

Plus qu'un coffret souvenir, ce projet est une véritable vitrine du savoir-faire en impression, où technologie, matière et finition s'unissent.



FINALISTES



Gravure Choquet (23 employés)

Calendrier Alpha Femme

Alpha Femme

Collaborateur(s) : Papeterie Saint-Amant, Langevin Forest et Pubco



TC Transcontinental Interglobe (330 employés)

Fahrenheit - 182 Deluxe Limited Edition

HarperCollins Publishers LLC

Collaborateur(s) : Lakté

Couleur de qualité professionnelle Zéro complexité Un impact maximal.

Présentation de la presse jet d'encre Xerox IJP900, conçue pour offrir la couleur professionnelle à des vitesses incroyables et à un coût extrêmement bas. Aucun compromis. Aucun casse-tête. Juste la meilleure combinaison en termes qualité, productivité et rentabilité.



Pour plus d'information, merci d'aller sur
xerox.ca/gutenberg

xerox™

**We make work, work.
Rendre le travail efficace.**

©2026 Xerox Corporation. Tous droits réservés. Xerox® est une marque de Xerox Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques et tous les autres noms commerciaux sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

AFFICHAGE PIÈCE UNIQUE

GAGNANT

Mp Rebro (60 employés)

Cosmodôme Exposition «Destination : l'Espace»

4ELEMENTS

Tirage : 1 copie

Procédé(s) d'impression : Numérique grand format à jet d'encre

Support(s) d'impression : Acrylique transparent, vinyle autocollant, polyester transparent autocollant et alupanel brossé

Équipement(s) : SwissQprint Nyala et Canon Colorado M5W

Ce projet visait l'impression et l'installation de l'ensemble des panneaux graphiques de la nouvelle exposition immersive du Cosmodôme, à Laval.

Le projet reposait sur des exigences élevées. Une qualité d'impression de niveau muséal était requise, avec des visuels imprimés directement sur des matériaux durables, sécuritaires et respectueux de l'environnement, à l'aide d'encre UV résistantes. Les pièces devaient supporter des manipulations fréquentes par un jeune public, tout en conservant leur intégrité et leur qualité visuelle pendant au moins 10 ans. L'uniformité des couleurs et la cohérence de rendu à travers l'ensemble des supports faisaient également partie des critères essentiels.

Parmi les principaux défis, l'impression sur une diversité de matériaux à l'aide de différentes technologies a exigé une gestion rigoureuse des profils colorimétriques. La production de grandes murales en sections multiples nécessitait une précision extrême d'impression et de découpe pour garantir un alignement parfait lors de l'installation. Enfin, le découpage numérique CNC de formes variées devait être réalisé avec soin pour préserver l'intégrité des encres en bordure des panneaux.



FINALISTES



Lamcom Technologies (65 employés)

Ungava Fraise Yuzu

Club Établi



Créations Lacroix (6 employés)

Mur accordéon à double lecture

Cosmodôme

ENNOBLISSEMENT, FINITION ET PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES

GAGNANT

Gravure Choquet (23 employés)

Nuancier Kurz

Kurz

Tirage : 8000 copies

Collaborateur(s) : Spicers, Groupe PDI, L'Empreinte, R&L Lamination Graphique, Découpage BM, Plastirale Service et Les Pros du Collage

Procédé(s) d'impression : Offset, lamination (scuff-free), estampage et embossage

Support(s) d'impression : Invercoat

Équipement(s) : Heidelberg et Bobst SP76

Bien rangé dans son joli coffret, ce carnet d'échantillons incarne un véritable travail de précision et de rigueur. À l'image d'un nuancier Pantone, il guide designers et imprimeurs dans le choix de la teinte d'estampage parfaite, celle qui viendra insuffler une touche de magie et d'exception à leurs projets.

L'application de l'estampage se devait donc d'être irréprochable. La perforation, en apparence anodine, a fait l'objet d'un choix réfléchi afin d'assurer une utilisation nette et parfaitement maîtrisée des couleurs. Issue d'un savoir-faire allemand, la matrice a été conçue avec une exigence technique absolue.

La couverture, quant à elle, a nécessité quatre passages d'estampage et un passage d'embossage. Un registre d'une précision sans faille était indispensable pour permettre à la matrice de gaufrage d'embosser simultanément les quatre couleurs. Enfin, la finition en plastirale, qui assemble délicatement chaque page, vient parfaire cet outil devenu essentiel.

Le résultat ? Brillant !



FINALISTES



Gravure Choquet (23 employés)

Slip case

TC Transcontinental Ross-Ellis

Collaborateur(s) : Multibox

Paraph, une division d'emballages SupremeX (120 employés)

Kit promo numérique Paraph

Paraph

Friesens Corporation (Hors Québec)

(550 employés)

Feast and Famine, The Unbreakable Crown

Sourcebooks

RELIURE

GAGNANT

Industries Phomere (12 employés)

Menu 10 cartes Roselys

Fairmont Le Reine Elizabeth

Tirage : 40 copies

Procédé(s) d'impression : Estampage à chaud et débossage brûlé

Support(s) d'impression : Carton graphique, polyuréthane et Arrestox noir

Équipement(s) : Presse à estamper Sheridan, colleuse Potdevin et Platine

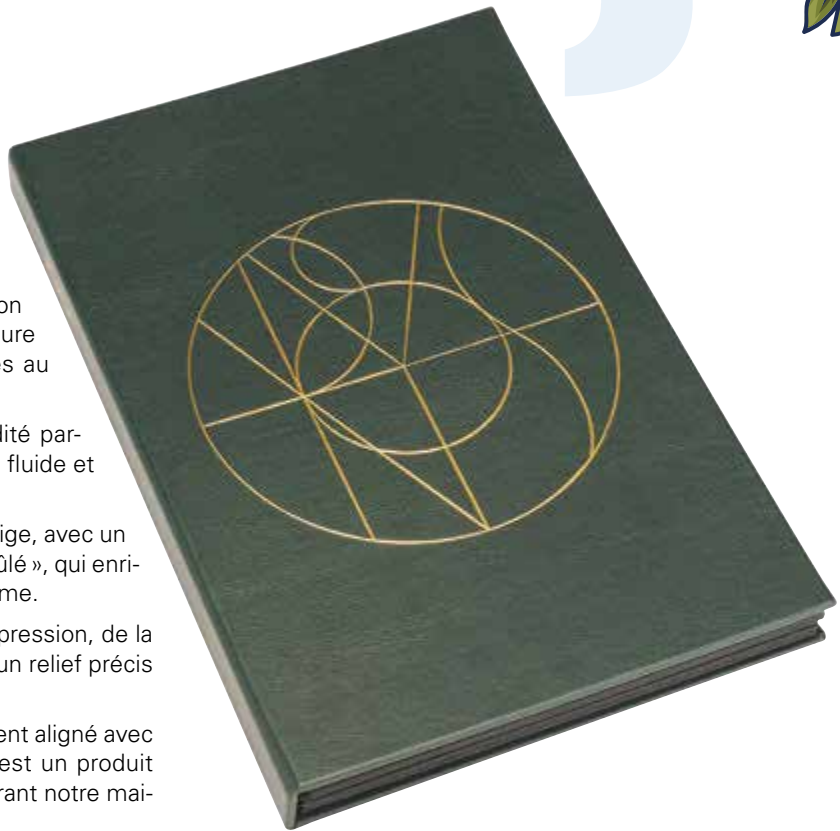
Cette pièce est un exemple de menu de présentation haut de gamme : un grand format doté d'une structure soignée, intégrant 10 cartes à insertion pour feuilles au format légal.

Les défis techniques étaient de maintenir une rigidité parfaite, malgré le format, et d'assurer une manipulation fluide et durable avec un grand nombre d'insertions.

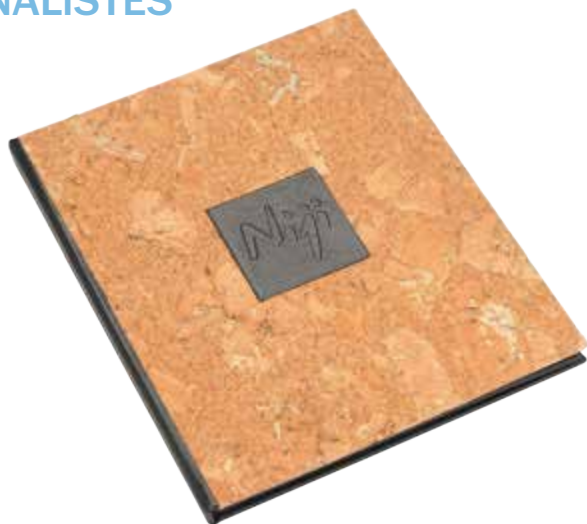
La couverture a été pensée comme un objet de prestige, avec un marquage à chaud du logo en or et un débossage « brûlé », qui enrichit la texture et accentue la perception haut de gamme.

Ce type de finition exige un contrôle rigoureux de la pression, de la température et du temps d'application afin d'obtenir un relief précis et résistant, sans altérer le matériau.

L'esthétique rappelle un livre de collection, parfaitement aligné avec l'image raffinée du restaurant Roselys. Le résultat est un produit durable, élégant et techniquement exigeant, démontrant notre maîtrise des finitions et de la reliure de luxe.



FINALISTES



Industries Phomere (12 employés)

Menu Niji Sushi

Niji Sushi



L'Empreinte

Cartes de Noël 2025

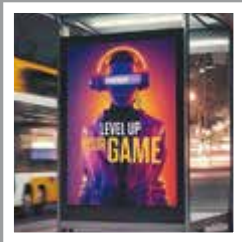
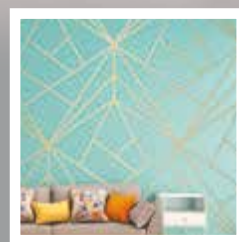
Jodoin Lamarre Pratte architectes

Collaborateur(s) : Gravure Choquet



APPLICATIONS INFINIES. UN HÉRITAGE UNIQUE.

Canon : Le partenaire de production qui transforme *l'impossible en réalité*. La vision de votre client ne devrait avoir aucune limite. Fiez-vous à la polyvalence de Canon pour saisir chaque occasion - des technologies **conçues pour dire « OUI »**.



VOYEZ PAR VOUS-MÊME DEMANDEZ UNE DÉMONSTRATION

Canon est une marque déposée de Canon Inc. au Canada et peut être une marque déposée ou une marque de commerce dans d'autres pays. Canon n'est pas responsable des erreurs typographiques.

© Canon Canada Inc., 2026. Tous droits réservés.

EMBALLAGE LONG TIRAGE

GAGNANT

Pubco

Héros légendaires, coffret d'exception

U.S. Mint

Tirage : 1 200 000 copies

Collaborateur(s) : Super Lustré Graphique, Gravure Choquet et Découpage BM

Procédé(s) d'impression : Numérique, lamination Scuff Free, vernis UV sélectif, estampage et embossage

Équipement(s) : HP Indigo 15K

Conçue comme une collection exclusive de neuf médailles et déployée sur trois ans, la série débute en 2025 avec Batman, Superman et Wonder Woman, puis se poursuit dans une approche cohérente et durable pensée pour les collectionneurs.

Pour accompagner chaque sortie, un dépliant triptyque haut de gamme a été développé et imprimé en numérique haute définition.

Chaque super-héros se distingue par une couleur Pantone spécifique, reproduite avec une correspondance chromatique précise en impression numérique, assurant cohérence visuelle et impact distinctif.

Le dépliant est présenté dans une pochette intégrant les logos en estampage argent texturé, combinés à un embossage de grande précision.

Les finitions sont alignées sur un estampage noir lustré et calées en registre sur la découpe, témoignant d'une maîtrise de la superposition des procédés. L'ensemble est protégé par une lamination antirayures, assurant durabilité et résistance à la manipulation, tandis qu'un vernis UV sélectif vient accentuer certains éléments graphiques pour créer contraste, profondeur et interaction tactile.

Un emballage à la hauteur de ces héros mythiques !



FINALISTES



Produlith (72 employés)

Ambi Black Soap Bar

Twincraft Skincare

Collaborateur(s) : Gravure Choquet



R&L Lamination Graphique

(25 employés)

Collection de contenants thermoformés compostables

Northrich

Collaborateur(s) : Northrich, Matrices Montreal Dies et Gravure Choquet



Colour Innovations (Hors Québec)

(60 employés)

RejudiCare

RSL

Collaborateur(s) : Agence marketing Raining

AFFICHAGE

GAGNANT

TC Transcontinental Mirazed (125 employés)

«*Et le Buuuuud*»

Labatt

Tirage : 410 copies

Procédé(s) d'impression : Numérique et sérigraphie

Support(s) d'impression : Foamcore, carton ondulé et UltraBoard

Équipement(s) : Onset X3

Ce présentoir se distingue par une conception particulièrement innovante et maîtrisée. L'ensemble de la structure témoigne d'un haut niveau de créativité et d'ingéniosité, autant dans la conception que dans la fabrication. On y retrouve le génie de la direction artistique du client, mis en œuvre par les designers.

La complexité des visuels a exigé le recours à deux procédés d'impression complémentaires – numérique et sérigraphique – afin d'assurer la fidélité des couleurs, la qualité des aplats et la durabilité des surfaces.

Par ailleurs, l'intégration de matériaux variés a permis d'optimiser les coûts de production sans compromettre les exigences esthétiques, structurelles et fonctionnelles du client.

Remarquable !



FINALISTES



Mitchel Lincoln, division présentoirs (90 employés)

Présentoir plancher Soins de corps 2026

Karine Joncas

Collaborateur(s) : Litho Media et R&L Lamination Graphique



Mitchel Lincoln, division présentoirs (90 employés)

Présentoir plancher CeraVe

L'Oréal Canada

EMBALLAGE FLEXIBLE LONG TIRAGE

GAGNANT

IMS (46 employés)

Sandbagger

KinsBrae Packaging

Tirage : 60 000 copies

Procédé(s) d'impression : Flexographie

Support(s) d'impression : PETG

Équipement(s) : Mark Andy P7

Ce manchon se distingue par son esthétique épurée, rehaussée d'un fini distinctif et d'un « effet sable », caractéristique de l'image de marque du client. Entièrement imprimé en flexographie à une vitesse de 350 pieds par minute sur notre presse Mark Andy P7, l'obtention et la maîtrise de cet effet sable ont représenté un réel défi technique, nécessitant de nombreux essais et ajustements en amont.

Cette complexité s'est poursuivie lors des étapes de finition, où le volume important de vernis rendait le maintien d'une tension stable et uniforme particulièrement exigeant. La réussite du projet repose ainsi sur la rigueur de l'équipe et un contrôle précis des paramètres d'impression et de transformation tout au long du processus.

Santé !



FINALISTES



Faspac (120 employés)

Farm Boy - Fresh

Masterpack Group

Collaborateur(s) : Empire L.A., Flint, Imaflex et H.B. Fuller



Labelink

Maple Joe - 100% Pure Maple Syrup (Dark Robust Taste)

Appalaches Nature

GUTENVERT

GAGNANT

Solisco (400 employés)

Destination Québec cité – Magazine hiver 2026

Ville de Québec

Tirage : 100 000 copies

Collaborateur(s) : Maison 1608 par Solisco

Procédé(s) d'impression : Offset sur presse rotative et presse à feuilles

Support(s) d'impression : Sustana EnviroSatin 120M et EnviroPrint 160M Couvert 10,5pt

Équipement(s) : Sunday 2000, Heidelberg CX 104 et Kolbus

Projet collaboratif entre Destination Québec cité, l'Association hôtelière de la région de Québec, l'agence Maison 1608 et Solisco, le magazine *Québec cité* est l'outil de planification de rêve pour les touristes, en leur permettant d'explorer la ville de Québec sous toutes ses coutures.

Le magazine présente divers critères environnementaux :

- l'utilisation des papiers Sustana EnviroPrint pour les couvertures et l'intérieur, 100 % recyclable et provenant de Saint-Jérôme, au Québec, démontre le désir des clients de tenir leur promesse d'être plus soucieux de l'environnement ;
- l'accréditation du programme FSC était un critère important, autant pour les clients que pour Solisco ;
- la fibre du papier est compostable, recyclable et surtout réutilisable ;
- l'encre utilisé pour ce projet contient 30 % de matière à base végétale.

Tous ces éléments font en sorte que ce magazine est un exemple remarquable de durabilité et d'innovation dans un marché où les gestes pour le bien de l'environnement sont grandement recherchés par les voyageurs.



FINALISTES



Imprimerie Ste-Julie (100 employés)

Les Pléiades

Imprimerie Ste-Julie



Faspac (120 employés)

Koala Pouch Sour Zipper 1kg

Tibopak

Collaborateur(s) : Empire L.A., Flint, PolyExpert et H.B. Fuller

L'AUDACIEUX

GAGNANT

Étiquettes PDF (40 employés)

Beaver's Dram

Dunrobin Distilleries

Tirage : 27 000 copies

Procédé(s) d'impression : Numérique, vernis UV mat, vernis relief, gaufrage et découpe

Support(s) d'impression : #70 Fason 25 % Cotton Feel Wet Strength

Équipement(s) : HP Indigo, ABG Digicon, MGI JETvarnish 3D et SMAG

La conception de l'étiquette a été pensée afin de refléter le caractère noble, authentique et soigneusement élaboré du produit. Chaque choix technique a été guidé par la volonté de créer une expérience visuelle et tactile haut de gamme.

Le support retenu est un papier feutré, reconnu pour sa texture riche et naturelle. Ce matériau apporte une sensation chaleureuse et artisanale, en parfaite cohérence avec l'image d'un whisky canadien de caractère.

Le nom Beaver's Dram est mis en valeur grâce à un embossage réalisé sur la presse SMAG, conférant au logo une présence affirmée et une élégance discrète.

Afin d'accentuer certains éléments clés, un vernis sélectif a été appliqué sur les mentions et la signature, à l'aide de la technologie MGI. Ce contraste entre le mat du papier feutré et la brillance du vernis crée un point focal clair et structuré.

La finition est complétée par une découpe au die dentelé, ajoutant une touche distinctive et artisanale à l'étiquette. L'ensemble des techniques utilisées s'harmonise pour offrir une étiquette parfaitement alignée avec l'identité haut de gamme de Beaver's Dram.



FINALISTES



Gravure Choquet (23 employés)

Glimmer of God

TC Transcontinental Ross-Ellis

Collaborateur(s) : Super Lustre Graphique



Scientific Games Montréal (240 employés)

GlowMark

Scientific Games Montréal

Collaborateur(s) : Wikoff Color Corporation

HORS QUÉBEC

Friesens Corporation (550 employés)

Feast and Famine, The Unbreakable Crown

Sourcebooks

Tirage : 9000 copies

Procédé(s) d'impression : Intérieur : offset rotatif

Couverture : offset à feuilles avec technologie LED

Support(s) d'impression : Alternative Book Cream FSC

#45 web et Kalima C1s FSC White 10pt

Équipement(s) : Presse offset web Timson T48, Presse Man Roland LED 8 couleurs, Durer Digi-B et Mueller Martini Perfect Binder

Ce livre mérite d'être récompensé pour sa finition exceptionnelle et son design immersif. Ses bords vaporisés sont parfaitement alignés avec l'illustration de la couverture, ce qui représente un défi de taille compte tenu des différents processus et équipements impliqués, créant ainsi une continuité parfaite entre l'illustration du dragon sur la couverture et le bord du livre.

Cet alignement précis témoigne du savoir-faire et de la collaboration entre les techniciens prépresse et les techniciens d'impression, élevant le projet au-delà d'une production standard. Les détails UV sélectifs de la couverture ajoutent des reflets dynamiques qui captent la lumière, tandis que le pelliculage velours offre une expérience tactile luxueuse.

Ensemble, ces éléments transforment le livre en une expérience qui va au-delà de la simple lecture : il devient une pièce de collection qui incarne l'art, la précision et l'innovation dans la finition.



FINALISTES

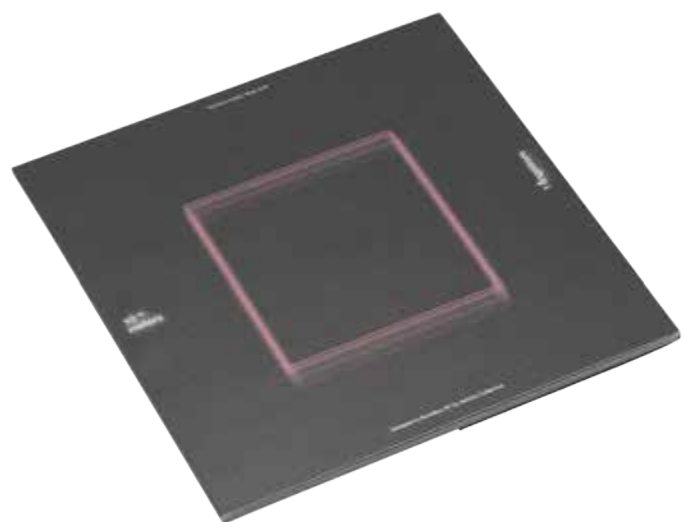


Multi-Action Communication (250 employés)

Mighty Spirits of the Known Universe – Gin & Vodka

Shiddy's Distilling

Collaborateur(s) : ABG Digicon (Series 3 avec marquage à chaud Big Foot), RotoMetrics (matrices à cavité personnalisées) et H&M (plaques pour foil)



Hemlock Printers (201 employés)

2025 Hemlock Gift Wrap – Powers of Ten

Hemlock Printers

PARTICIPANTS



Accent Impression

Cellart Magnum Opus

Cellart

Collaborateur(s) : Multi-Reliure



Accent Impression

SQUISH Calendrier de l'avent

SQUISH

Collaborateur(s) :
Centre de finition Impression d'Or



Étiquettes PDF

Brassez votre image

Étiquettes PDF



Étiquettes PDF

La Genèse

Brasseurs sur Demande



Étiquettes PDF

Pêche surette - Piñata

Distillerie Stadaconé



Étiquettes PDF

Racoonfest

Microbrasserie St-HuBière

Spicers,
le marchand qui offre une multitude
de produits que vous ne trouverez
chez aucun autre



Sans compter tous les produits qui proviennent de chez nos précieux partenaires



spicers.ca



PARTICIPANTS



Étiquettes PDF

Sour Vibe
La Fabrique 1870



Étiquettes PDF

NOASKA - La Réserve
Coopérative forestière du Nord-Ouest



Étiquettes PDF

Whisky de Blé
Distillerie Stadaconé



Friesens Corporation

The Art of D.E. May
The Hallie Ford Museum of Art



Friesens Corporation

Trembling Earth
The Bitter Southerner



Gignac + Unik

3Saints Qwazars
Les Entreprises Greentone



SERVICE

QUALITÉ

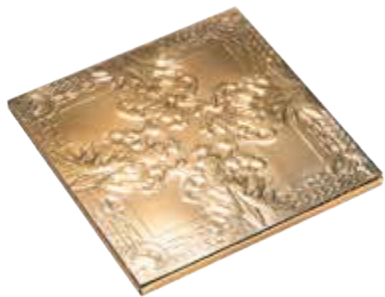
PRIX

SNZ est un leader dans la distribution de papiers fins et de cartons. Nous desservons tous les imprimeurs au Canada et même outre-mer grâce à nos contacts internationaux. La livraison et l'approvisionnement se font directement de nos usines à partir de nos entrepôts locaux, dans tout le pays et à travers le monde. SNZ offre le service, la qualité et les prix nécessaires pour donner aux imprimeurs l'avantage le plus concurrentiel.

SNZ TRADING INC.
61, Rayette Road Concord
Ontario L4K 2E8

905-370-1197
www.snzpaper.com
orders@snzpaper.com

PARTICIPANTS



Gravure Choquet

Album Kanye West et Jay-Z

TC Transcontinental Ross-Ellis

Collaborateur(s) : TC Transcontinental et ITW Lamination



Gravure Choquet

Fil de son prestige

Imprimerie Dominion



Gravure Choquet

Timbre Diwali

Lowe-Martin Group

Collaborateur(s) : Kurz



Gravure Choquet

Timbre Hanoukka

Lowe-Martin Group

Collaborateur(s) : Kurz



Gravure Choquet

Carte de Noël Alpha Femme

Alpha Femme

Collaborateur(s) : Columbia finishing et Spicers



Gravure Choquet

Calendrier Kurz

Kurz

Collaborateur(s) : Spicers, L'Empreinte, Plastirale Service, Kurz et H&M

KOENIG & BAUER

Rapida 106 X

Presses personnalisées pour votre croissance -
Rentabilité accrue en vous différenciant



rapida106x.koenig-bauer.com

we're on it.

PARTICIPANTS



Hemlock Printers

kwasan Folder & Inserts

Willingdon Developments

Collaborateur(s) : Gryphon Graphics
(gaufnage, estampage, découpe et façonnage)



IMS

Purple Rain

KinsBrae Packaging



Industries Phomere

Menu élastique en bois Cécile & Ramone

Cécile et Ramone



L'Empreinte

10^e anniversaire ADHOC

ADHOC Architectes

Collaborateur(s) : Reliure BBF, Multi-Reliure
et Les Pros du Collage



L'Empreinte

Beyoncé Tour Book

Parkwood Entertainment

Collaborateur(s) : R&L Lamination Graphique,
Gravure Choquet et Multi-Reliure



L'Empreinte

Bal du Musée 2025 – Programme et signet

Musée des beaux-arts de Montréal

Collaborateur(s) : Gravure Choquet

spectra
inks & coatings

www.spectrainks.com

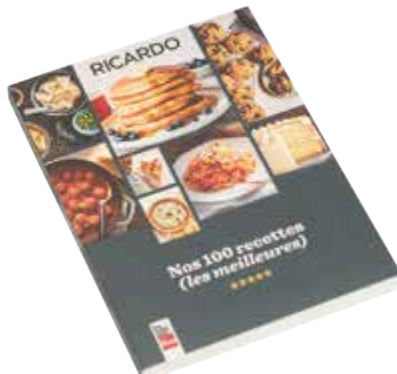
FABRICANT D'ENCRES À BASE D'EAU, UV ET D'ENDUITS SPÉCIALISÉS



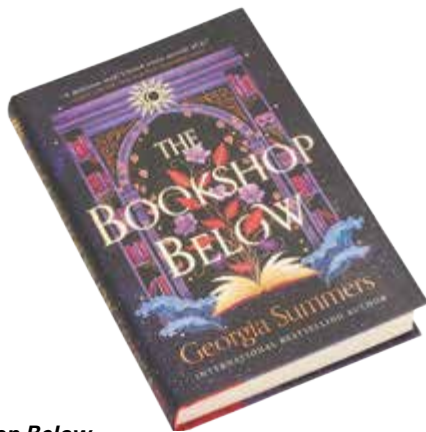
Paragraph, une division d'emballages SupremeX
Kit promo version globale Paragraph
Paragraph



Marquis
Better in Black
The Topato Corporation
Collaborateur(s) : Gravure Choquet et Multi-Reliure



Marquis
Nos 100 recettes (les meilleures)
Les Éditions La Presse



Marquis
The Bookshop Below
Hachette Book Group USA

IMAGINE

photographie

Photo • 3D • Vidéo



3D



Photo hybride



Mode

www.imaginestudio.ca
9270 boul. Des Sciences, Anjou, Qc.
514-956-1670

PARTICIPANTS



Mitchel Lincoln, division présentoirs
Kiosque du CPMA
 Mitchel Lincoln et Atlantic Packaging
Collaborateur(s) : Atlantic Packaging



Mitchel Lincoln, division présentoirs
Présentoir tower CeraVe Automne 2025
 L'Oréal Canada



Mitchel Lincoln, division présentoirs
Présentoir palette Nutrience
 Rolf C. Hagen Group



Mitchel Lincoln, division présentoirs
Présentoir L'Oréal Wower Good Innovation
 L'Oréal Canada



Mitchel Lincoln, division présentoirs
Présentoir podium Phyto-Sun
 Attitude



Montech
L'étoile Heineken qui couronne le sapin
 Heineken
Collaborateur(s) : Gravure Choquet

Presse offset à feuilles et rotative | Solutions de finition

**RECTO
 VERSO**

Et si vous n'aviez plus à retourner vos feuilles ?

Avec son design unique et primé, la GLX40RP Advance EX ne passe pas inaperçue : une production en un seul passage, sans avoir à retourner la feuille. La technologie Reverse Printer (RP) est un véritable cheval de bataille en production d'impression. La presse peut également être configurée pour répondre aux besoins de retraiter des cartons pliants et des papiers, avec des épaisseurs de feuille allant jusqu'à du carton 32 points.

Voyez par vous-même pourquoi la GLX40RP Advance est si remarquable.

Visitez Komcan.com ou appelez-nous au 905-873-7070.





Montroy
Zodiac Mailer Box
Bath & Body Works



Mp Repro
Étiquettes Al Borgo
Al Borgo Estates Winery



Produlith
dōTERRA Serenity
Twincraft Skincare



Produlith
Harry's
Twincraft Skincare
Collaborateur(s) : Gravure Choquet

MULTI-RELIURE

FIER PARTENAIRE
DE VOTRE RÉUSSITE



RAPIDE



FIABLE



INNOVATEUR



**MULTI
RELIURE**

THERMORELIURE ET RELIURE CAISSE

PARTICIPANTS



Produlith

Take the Red Pill

Produlith

Collaborateur(s) : Production JG



Pubco

L'avenir s'imprime en biomatériaux : médaille pour fondation

Encore ! Biomatériaux

Collaborateur(s) : Encore ! Biomatériaux



Reprodoc

Botto

Anteism Books

Collaborateur(s) : Harley Smart (couverture et estampage)



Scientific Games Montréal

DAS ADVENTS-LOS

Loterie Swisslos

Collaborateur(s) : Wikoff, WestRock et RotoMetrics



Solisco

Emballage de Noël/Cadeau client

Maison 1608 par Solisco

Collaborateur(s) : LG Chabot et Maison 1608



Solisco

Magazine Bête de scène

Maison 1608 par Solisco

Collaborateur(s) : Maison 1608 et Édicible

Les Plastiques Laird



Partenaire de vos projets Grand Format

- MÉDIAS RIGIDES, FLEXIBLES & MAGNÉTIQUES

Produits Éco-Responsables

- PRODUITS DE CARTON FSC & RECYCLABLES
- MÉDIAS AUTOCOLLANTS SANS PVC
- MÉDIAS AUTOCOLLANTS AVEC ADHÉSIFS SANS SOLVANT

Votre solution de découpe et de finition

- DÉCOUPE CNC, PLIAGE, COLLAGE, FINITION DES CHANTS

Laird

DES SOLUTIONS POUR VOTRE ENVIRONNEMENT

www.LairdPlastics.com

MONTRÉAL • OTTAWA • QUÉBEC

PARTICIPANTS



Super Lustre Graphique

Le Dernier casier

ImpriMédia

Collaborateur(s) : R&L Lamination Graphique



TC Transcontinental Boucherville

The New Gods #2 Bird of a New God

DC Comics

Collaborateur(s) : Battlefield Press



TC Transcontinental Boucherville

Void Rivals #25

Image Comics

Collaborateur(s) : TC Transcontinental Ross-Ellis et Edicible

Pour vous procurer une copie et soutenir Théo :



Un magnifique livre, une très belle cause.

C'est en recevant cette pièce présentée au Concours, que notre attention a immédiatement été attirée par ce projet à la fois touchant et porteur de sens.

Théo, le guerrier de lumière, raconte l'histoire vraie d'un petit garçon au courage exceptionnel. Né grand prématuré à seulement 29 semaines de grossesse, Théo a dû se battre très tôt pour sa santé et passer par de nombreux soins et hospitalisations.

L'album a été créé à Montréal et imprimé par Reprodoc. Avec son ouverture complètement à plat, il facilite la lecture des petits.

Il est en vente au coût de 25\$ et 100% des fonds amassés seront remis pour payer les traitements de Théo qui lui sont nécessaires afin de poursuivre son combat.

Mark Andy s'engage à aider les transformateurs à opérer de façon plus productive.

Les ateliers de production sont complexes et l'efficacité n'a jamais été aussi cruciale.

Nous concevons des plateformes d'impression haute performance qui permettent aux transformateurs de simplifier leurs flux de travail et de maintenir un rendement constant, peu importe les quarts de travail ou les formats d'impression. En combinant vitesse, capacités hybrides et fiabilité de niveau industriel, nous vous aidons à faire plus avec moins.

Mark Andy travaille en partenariat avec ses clients pour améliorer leurs opérations dès aujourd'hui, tout en les **accompagnant dans leur croissance et leur évolution.**

➤ **Votre croissance est notre passion**

MA MARK ANDY

MA PRINT PRODUCTS ROTOFLEX ABDick

arpeco

KLUGE

PRESSTEK

CANFLEXO40

PARTENAIRES

Production imprimée



mont
roy

Mp

Spicers

Collège Ahuntsic
le grand cégep de Montréal

GMerix

HAZEN

IMAGINE
photographie

IC INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUE
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

KURZ

L'EMPREINTE
Imprimerie et emballages de marque
de Labelink

Les Plastiques Laird

MDV
Encres & Couleurs MDV Inc.
MDV Ink & Colors Inc.

M Médiattech
Fournitures d'impression, équipements et services

MULTIEXCEL
L'EXPERIENCE EN RELIURE

MULTI
RELIURE

Paragraph
une Division d'EMBALLAGES SupremeX

QI QUÉBEC
IMPRIMERIE

RICOH

SJ Imprimerie
Ste-Julie
Imprimé(e) d'émulation

sustana

tc • TRANSCONTINENTAL

TECHNOROL
GROUPE DE COMPAGNIES

Complices repas

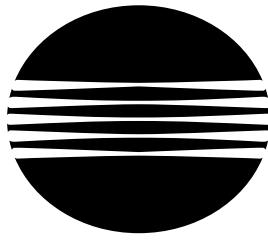
BORÉALE

LA CORBEILLE
BORDEAUX-CARTIERVILLE
Traiteurs
LE FESTIGOÛT

DOMAINE DU RIDGE

MICHEL
JODOIN

Diamant



KONICA MINOLTA

Platine



Or



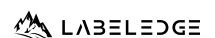
KOENIG & BAUER



Argent



Bronze



NOTES DE PRODUCTION

Création des pièces

Équipe marketing, **ICI**

Épinglette

Paragraph, une division d'emballages **SupremeX**

Sceau autocollant

Impression et découpe : **Imprimerie Ste-Julie**

Boîte cadeau de la soirée

Papier : Invercote Creato C2S 184# FSC,
222M blanc 13.6pt, **Spicers**

Impression : Komori Lithrone sx 29, 6 couleurs avec vernis, **Montroy**

Estampage : Bleu 28496, Kurz, sur BMA 76, **Gravure Choquet**

Découpe : **Montroy**

Sous-verre

Impression : AGFA Jeti Bronco H3300 S, **Montroy**

Substrat : Neenah ConVerd Board 1,5 mm-1/16,
Spicers

Lamination: EZLAMSM54 satin mat, **Médiattech**,
Kala arkane 650 – 65 po, **Montroy**

Découpe : Zund G3 L-2500, **Montroy**

Menu

Papier : Sustana EnviroPrint^{MC} 160M texte, blanc bleuté. Ce papier contient 100 % de fibres recyclées de Sustana et est fabriqué avec un procédé sans chlore. Il est désigné par Garant des forêts intactes^{MC}. Créer un avenir durable une fibre recyclée à la fois.

Sustana et Spicers

Impression : Ricoh Pro CX7500, **ICI**

Pochette des certificats

Papier : Sustana EnviroCouverture^{MC} 160M, blanc bleuté.

Ce papier contient 100 % de fibres recyclées de Sustana et est fabriqué avec un procédé sans chlore. Il est désigné par Garant des forêts intactes^{MC}. Créer un avenir durable une fibre recyclée à la fois.

Sustana et Spicers

Impression : Ricoh Pro C7500, **ICI**

Découpe : Esko Kongsberg, **Collège Ahuntsic** et **ICI**

Billet

Papier : Sustana EnviroCouverture^{MC} 160M, blanc bleuté.

Ce papier contient 100 % de fibres recyclées de Sustana et est fabriqué avec un procédé sans chlore. Il est désigné par Garant des forêts intactes^{MC}. Créer un avenir durable une fibre recyclée à la fois. **Sustana et Spicers**

Impression : Heidelberg SM74, **ICI**

Plaques : **TC Transcontinental**

Encres : **Encres MDV**

Ennoblement : Bleu 28496, Luxor - Kurz, sur BMA 76,
Gravure Choquet



NOTES DE PRODUCTION

Coffret des trophées

Support : Vivak PETG GL Clear, 0,020

Impression et découpe : **Paragraph, une division d'emballages SupremeX**

Trophée

R2M-RV&V

Affichage

Support : Ultraflex Pole Banner Blockout,
54' x164' 18oz Bannière C2C, **Spicers**

Impression : Ricoh Pro L5160e Wide Format Printer, **ICI**

Centre de table

Support : GP Apex de 3A composites,
distribué par **Les Plastiques Laird**

Impression : Nyala 4, SwissQprint, encres UV, **Mp Repro**

Découpe : Procut, Océ, **Mp Repro**

Marque-verre

Papier : Saraprint 11 mil, **GMerix**

Impression numérique : Xerox iGen 150,

Découpe : sur cylindre Heidelberg,

L'Empreinte de Labelink

Sac souvenir

Équipement : Presse Delphax Falcon Bag, **Montroy**



CRÉATEURS D'**IMPACT**, C'EST QUOI?

Un outil RH à la portée des entreprises du secteur des communications graphiques :

- Offres d'emploi
- Banque de candidats, chercheurs d'emploi
- Répertoire des formations

Une vitrine pour mettre en valeur le secteur des communications graphiques :

- Répertoire des entreprises
- Descriptions des métiers du secteur
- Formations offertes
- Événements du secteur

CRÉATEURS
D'**IMPACT**,
C'EST NOUS,
C'EST VOUS!



DEVENEZ UN PARTENAIRE
DÈS MAINTENANT!
CREATEURSDIMPACT.COM



Formations en ligne...

**PARCE QU'ON N'A JAMAIS
FINI D'APPRENDRE!**

**Vous œuvrez dans l'une de ces
spécialisations du secteur des
communications graphiques?**

**Offrez nos formations en ligne
à vos employés!**

5 BONNES RAISONS DE CHOISIR NOS FORMATIONS EN LIGNE :

- Apprentissage au rythme du participant
- Disponibles 24 h, 7 jours
- Gratuites
- Nombreux sujets
- Nouvelles formations ajoutées régulièrement

VOUS VOULEZ EN PROFITER?

Contactez-nous!

 info@graficompetences.com

Avec la participation financière de :

Québec 



Formations disponibles

IMPRESSION TRADITIONNELLE

- Le dossier de production impression offset
- Les consommables
- Vidéos de support pour impression offset
- Vidéos de support pour finition/reliure
- Les types de pliage
- Les types de reliure

IMPRESSION FLEXOGRAPHIQUE

- Le dossier de production impression flexo
- Les substrats d'impression
- Les encres flexographiques
- Les types d'emballage flexo

IMPRESSION NUMÉRIQUE

- Le dossier de production impression numérique
- Les encres numériques

FABRICATION D'ENSEIGNES

- Introduction au parcours de formation Enseigniste
- Les types d'enseignes
- Numératie et calculs mathématiques
- Lecture de plan
- Interprétation de la documentation
- La fabrication des pièces
- Application de pellicules autocollantes
- Assemblage mécanique, par collage ou par soudage.
- Installation des composants d'éclairage
- Préparation à la livraison d'enseigne



VITE, ÇA { PRESSE }

Un employé formé selon vos besoins,
C'EST SIMPLE... ET PAYANT!



« Nous débutons la formation de notre 18^e apprenti à l'aide du Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT). Nous sommes heureux d'utiliser ce programme depuis 2010. »

Johnny Houle

Directeur

shadow
GRAPHISME • IMPRESSION • AFFICHAGE • LETTRAGE

« Chez Multi-Action, on a utilisé le PAMT 141 fois depuis 2004 parce que c'est structuré, efficace et admissible à un crédit d'impôt. C'est l'outil idéal pour l'intégration de nos nouveaux employés. »

Daniel Devost

Directeur d'usine

IDI | MULTI-ACTION
ÉTIQUETTES REINVENTÉES

« Faites comme Labelink et les 254 entreprises de l'imprimé, l'emballage et la fabrication d'enseignes qui ont utilisé le PAMT 1386 fois depuis 2019. »

Stéphane Martineau

Directeur d'usine

Labelink

Ils ont choisi le

PAMT



N'attendez plus, faites comme eux!

grafi-pamt.com

VOUS AVEZ DES PROBLÈMES ?

NOUS AVONS DES SOLUTIONS.



FORMATIONS

RECHERCHE INDUSTRIELLE

AIDE TECHNIQUE

ÉVÈNEMENTS

Amélioration de la productivité, intelligence artificielle, univers des communications graphiques, infographie, Web, perfectionnement technique, analyse de vos besoins personnalisés, techniques et technologies d'impression, prépresse, flux de production, gestion de la couleur, encres, papiers, analyses, veille technologique et plus!



Votre avantage concurrentiel
en communications graphiques,
partout au Canada.



INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ



KONICA MINOLTA

Accurio*Jet* 30000

ALLEZ PLUS LOIN



Giving Shape to Ideas

Révolutionnez vos opérations d'impression et maximisez votre potentiel de rentabilité avec la nouvelle AccurioJet 30000 de prochaine génération.

Conçue sur la plateforme jet d'encre UV éprouvée de Konica Minolta, cette presse de haut rendement offre un débit optimisé, une automatisation plus intelligente et une qualité d'image supérieure — tout en réduisant considérablement les coûts de main-d'œuvre et d'exploitation. Améliorez votre efficacité, élargissez vos capacités et prenez les devants dans l'avenir de l'impression numérique.

SCANNEZ POUR DÉCOUVRIR LE POTENTIEL



© 2026 KONICA MINOLTA BUSINESS SOLUTIONS CANADA, INC