

NOS PARTENAIRES 2027

DIAMANT



KONICA MINOLTA

PLATINE



Domtar

FUJIFILM

sustana®

xerox

OR

Les Plastiques Laird

ML MARK ANDY

Spicers

ARGENT

AGFA

HEIDELBERG

ndgraphics

swiss@print

BRONZE



FLEXO WASH
Leading Cleaning Solutions

Phomere Industries

miraclon

MULTI
PRÉVENTION ASP

NEKOOSA

RL
SUPERIOR LUBRICANTS

TARIF PRÉFÉRENTIEL POUR LES INSCRIPTIONS HÂTIVES!



Toutes les pièces à 100\$
jusqu'au 4 décembre 2026.



2027

Gutenberg

FORMULAIRE
D'INSCRIPTION



MOT DU PRÉSIDENT



Yannick Mottard

Président du Gutenberg 2027



« C'est un grand honneur pour moi d'accepter le rôle de président du 45^e Gala Gutenberg. Mon parcours avec Phomere m'a permis de découvrir toute la richesse du milieu de l'imprimerie et de la reliure : des gens passionnés, créatifs, travaillants, souvent dans l'ombre, mais essentiels à la réalisation de projets qui ont un vrai impact. Pour moi, ce gala est une occasion de célébrer non seulement l'excellence, mais aussi l'humain derrière chaque projet, et de faire rayonner notre industrie et les personnes qui la font avancer.

Je suis très heureux de me joindre à une équipe aussi passionnée et engagée, et j'ai vraiment hâte de contribuer, à ma façon, à faire de cette prochaine édition du Gala Gutenberg un moment rassembleur et inspirant pour notre industrie. »



..... 2027
Gutenberg
.....

LE COMITÉ GUTENBERG 2027

Yannick Mottard, Président du Gutenberg 2027, Andrew Lacoste, Carmela Martinez, Éric Lamontagne, Edith Paquin-Loranger, Hélène Pageau, Julie Éthier, Laurence Desmarchais, Mariane Beauchesne-Chrétien, Marie-Eve Huppé, Mike Miserany, Pascal Ross, Stéphane Abraham, Sylvain Bilodeau et Yoan Robitaille.

Grâce à la collaboration exceptionnelle des commanditaires, des partenaires de production imprimée et à l'enthousiasme des participants, le Comité organisateur est prêt à célébrer le 45^e Gutenberg.

QU'EST-CE QUE LE GUTENBERG?



CONCOURS GUTENBERG

Qu'est-ce que le Concours Gutenberg?

C'est une chance unique de mettre de l'avant votre talent !

Participer au Concours Gutenberg c'est aussi : récompenser vos équipes en leur disant combien leur apport au projet est important, c'est démontrer à vos clients que l'imprimé doit être célébré et c'est également soutenir notre indispensable Industrie !

Le Concours souligne le talent, la créativité et le savoir-faire de ses artisans, au Québec et au Canada !

Petits et grands imprimeurs, tous procédés confondus, de l'affichage grand format à la plus petite étiquette, en passant par le livre, le magazine et l'emballage, faites-nous vibrez en couleurs et en originalité !

Peu importe votre région, profitez de cette opportunité en participant à ce concours des plus prestigieux et célébrez l'imprimé avec nous !

Mais encore ?

Au Comité nous entendons parfois : « Je n'ai rien qui vaille un Gutenberg ». Nous aimons répondre que le Concours Gutenberg n'est PAS un concours de beauté. Les juges se penchent entre autres, sur le processus de production. Peut-être avez-vous rencontré des embûches, ou non ? Est-ce un projet innovant ? Est-ce que tout a été mis en œuvre pour produire un item de qualité ? Vous avez utilisé plusieurs équipements ou procédés, ou non ? Pour vous, un projet est bien simple mais vous en êtes fier parce qu'année après année, votre client vous fait confiance ? Bien sûr le « look » est considéré, mais dans le contexte Gutenberg, le pourcentage accordé au design est de 15 % de la note totale.

N'oubliez pas que les catégories ne tiennent pas compte du procédé d'impression. Vous pouvez donc soumettre, dans une même catégorie, des pièces ayant été produites par différents procédés ou par des combinaisons de différents procédés (offset, numérique, sérigraphie, flexographie, ennoblement ou autre). Les pièces seront jugées en fonction du résultat final.

Vous êtes des imprimeurs certes, mais vous êtes aussi des débrouillards, des inventifs, des créateurs de solutions ! Rien ne vous arrête pour mener à bien un projet. Alors soyez fiers de vos réalisations, mettez de l'avant vos équipes et participez !

Ensemble, une pièce à la fois, contribuons à la célébration du 45^e Concours Gutenberg ! Nous avons hâte de voir vos réalisations !



À propos du Gutenberg :

45 ans de célébrations de l'Industrie !

Depuis 2013, lors de La Révolution, la participation au Gutenberg ne cesse de croître.

Le Gutenberg continue à rassembler l'industrie, à élever la barre pour les imprimeurs et contribue à repousser nos limites. Il souligne le talent, la créativité et le savoir-faire de ses artisans.

Le 45^e Gala Gutenberg aura lieu au Marché Bonsecours, le jeudi 27 mai 2027.

CATÉGORIES



NOS CATÉGORIES ONT ÉTÉ RÉINVENTÉES !

AFFICHAGE PIÈCE UNIQUE	Vous avez travaillé fort sur un projet qui ne comporte qu'un seul exemplaire ? Cette catégorie est pour vous ! Kiosque, affichage, etc.
AUTOPROMOTION	Toute pièce qui représente votre entreprise et porte votre logo. Brochure institutionnelle, calendrier, habillage de véhicule, pièce ou objet promotionnel, pochette de présentation, etc.
ÉDITION LIVRE	Livre sous toutes les formes.
ÉDITION MAGAZINE	Album/programme souvenir (en vente), bande dessinée, magazine, etc.
EMBALLAGE COURT TIRAGE (10 000 unités et moins)	Tout ce qui sert de contenant rigide à un produit.
EMBALLAGE LONG TIRAGE (10 000 unités et plus)	
EMBALLAGE FLEXIBLE COURT TIRAGE (5000 pieds linéaires et moins)	Tout produit d'emballage imprimé sur du film flexible ou extensible : des films plastique, des pochettes de plastique refermables, des sacs, des manchons thermorétractables, des opercules d'aluminium ou de plastique.
EMBALLAGE FLEXIBLE LONG TIRAGE (5000 pieds linéaires et plus)	
ENNOBLISSEMENT, FINITION ET PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES	Tout projet qui a eu recours à une ou plusieurs techniques complémentaires : dorure, embossage ou débossage, estampage à chaud ou à froid, gaufrage, découpe et perforation décorative, lamination, vernis spéciaux, vernis sélectifs, vernis 3D, foil numérique, etc.
ÉTIQUETTE COURT TIRAGE (5000 pieds linéaires et moins)	Tout ce qui s'apparente à une étiquette, autocollante ou non (<i>excluant les timbres</i>).
ÉTIQUETTE LONG TIRAGE (5000 pieds linéaires et plus)	
GUTENVERT	Si votre projet comporte plusieurs des critères GutenVERT (voir les critères d'évaluation en page 6), vous courez la chance d'obtenir un trophée GutenVERT.
IMPRIMÉ NON CONVENTIONNEL	Vous imprimez sur du tissu, du bois, du verre, de la céramique, du cuir ou tout autre support non conventionnel ? Exemples : rideaux, planchers, fenêtres, tasses, chandails, matériaux recyclés, etc.
L'AUDACIEUX	Un projet vous a amené à faire des choix difficiles, à prendre des risques et à repousser les limites pour réaliser ce qui semblait impossible au départ. Vous avez osé aller plus loin et créé un imprimé innovant, distinctif et audacieux, que ce soit par le choix des matières premières, son procédé de fabrication, sa forme ou son usage ? Soumettez votre pièce dans cette catégorie !
PRÉSENTOIR	PLV (publicité sur le lieu de vente), présentoir.
PRESTIGE	Toute pièce qui a un coût de production élevé ou très élevé, peu importe le procédé ou la quantité produite.
RELIURE NON TRADITIONNELLE	Sortez des standards et faites de la reliure un élément distinctif de votre projet ! Cette catégorie récompense les réalisations qui se démarquent par une technique de reliure originale ou créative, contribuant pleinement à l'esthétique, à la fonctionnalité ou à l'expérience de l'imprimé. <i>Excluant la reliure caisse et la thermoreliure.</i>

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



Comment sont attribués les prix ?

Un jury, formé de spécialistes reconnus dans l'industrie et indépendant du Comité organisateur, décernera les prix parmi toutes les pièces soumises dans chacune des catégories.

Par souci d'impartialité, il est important de mentionner que lors de l'évaluation des pièces :

- Si, dans une catégorie, aucune des pièces ne répond aux critères d'évaluation, il n'y aura pas de prix offert dans cette catégorie.
- Le nom des entreprises ne figure en aucun temps sur les pièces présentées et évaluées (sauf pour les pièces autopromotionnelles, bien sûr).
- Les juges n'ont donc accès en aucun temps à cette information.

Qui peut présenter une pièce ?

Afin de répondre aux critères d'évaluation de façon juste et équitable, les collaborateurs tels qu'agence, designer, gestionnaire de projet, etc., qui souhaitent présenter une pièce, doivent présenter le formulaire d'inscription en collaboration avec le fournisseur d'imprimé.

Maximum 3 inscriptions par catégorie.

Procédés d'impression :

Les catégories ne tiennent pas compte du procédé d'impression. Vous pouvez donc soumettre, dans une même catégorie, des pièces ayant été produites en offset, en numérique, en sérigraphie, en jet d'encre, en flexographie, avec ennoblement, etc., ou en combinaison de différents procédés. Les pièces seront jugées en fonction du résultat final.

Recommandation du jury :

Pour augmenter vos chances de remporter un prestigieux Gutenberg, nous vous recommandons de **varier les inscriptions sur plusieurs catégories.**

Droit des juges :

L'équipe du jury se donne le droit de changer de catégorie toute pièce qui a été soumise par le participant.

Description :

Les juges sont unanimes : la description, dans la section *Pourquoi ?* fait toute la différence. Deux ou trois lignes suffisent.



CRITÈRES D'ÉVALUATION



Toutes les pièces seront jugées selon les critères suivants :

Caractéristique du projet • Qualité de la pièce par rapport aux autres • Description du projet (court texte explicatif) • Complexité et forme de la pièce • Registre d'impression • Uniformité des couleurs • Procédé(s) d'impression et ses contraintes • Contrainte du support • Complexité de l'encrage • Finition (complexité, registre, qualité de la finition) • Types d'encre et/ou toners (Pantone, métalliques, encres réactives, etc.)	75%	100 %
Apparence générale • Création ou design • Qualité photo • Choix du support d'impression • Mise en valeur des procédés d'ennoblissement	15%	
Audace • Processus de fabrication inusité • Usage du produit • Audace et créativité • Nouveauté	10%	

Toutes les pièces inscrites à la CATÉGORIE GUTENVERT seront jugées selon les critères suivants :

Aspects techniques	Caractéristique du projet	25%
	Apparence générale	
	Audace	
Aspects « verts »	Provenance du support (papier, carton, etc) : Québec, Canada, États-Unis, Europe, Asie	75%
	Produit recyclable : réutilisables ou recyclables , compostables ou biodégradables	
	Contenu recyclé (% de recyclé) : 0 % recyclé, 30 % recyclé, 100% recyclé	
	Accréditations supplémentaires : Exemples : sans chlore, biogaz, FSC, carbone neutre, etc.	
	Encres/verniss écologiques (pas d'utilisation d'encre U.V.)	
	Soucis d'écoconception (écodesign), de conception optimisée, etc. : Exemple : couverture d'encre, etc.	

COMMENT INSCRIRE VOS PIÈCES?



1

Enregistrez le fichier **sur votre bureau**.

2

Complétez le formulaire de participation.
N'oubliez pas de **remplir la section Pourquoi?**
dans le formulaire. Ce texte servira au jugement des pièces.

3

Envoyez votre formulaire électronique (**OBLIGATOIRE**) à :
helene.pageau@i-ci.ca

4

Envoyez 2 copies de votre pièce* accompagnées de **votre paiement** ainsi que d'une **copie de votre formulaire**.
(Une copie servira au jugement, la seconde à la prise de photo et à l'exposition des pièces lors du cocktail.)

5

Expédiez le tout **avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h**, à l'adresse de l'Institut. Les enveloppes ou les boîtes doivent porter la **mention «Gutenberg 2027»**.

* Pour les projets de **grand format** : Une découpe (un morceau) de l'original mesurant approximativement 18"x18" et une copie numérique de 12"x18" maximum accompagnées, si possible, d'une photo ou d'une vidéo du lieu.

TARIFS

Tarif pièce unique

125\$

Chaque pièce supplémentaire

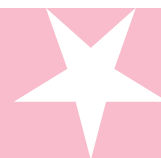
100\$

Tarif préférentiel
pour les inscriptions hâtives !

Toutes les pièces à 100\$
Valide jusqu'au 4 décembre 2026



**Les pièces doivent avoir été imprimées au Canada,
entre le 1^{er} janvier 2026 et le 30 janvier 2027.**



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom	
Prénom	
Entreprise	
Nombre d'employés	
Adresse	
Ville	
Code postal	
N° tél.	Poste
Courriel	
NOMBRE DE PIÈCES : [...] TOTAL : 0,00 \$	

MODE DE PAIEMENT :

Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

N° de carte

Date d'expiration

CVV* mm/aaaa

Signature

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

☐ J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie (max. 3 pièces/catégorie) [...]	
Nom de votre client	
Titre de la pièce	
Quantité produite (tirage)	
Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.)	
Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.)	
Support d'impression (nom commercial du support utilisé)	
Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques)	
Nombre de couleurs	Type d'encres ou toner utilisés

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- ☐ Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- ☐ Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- ☐ Indiqué « Gutenberg 2027 » sur vos colis?

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2027)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : [...] **TOTAL :** 0,00 \$

MODE DE PAIEMENT :

Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

☐ J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie (max. 3 pièces/catégorie) [...]

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encre ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- ☐ Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- ☐ Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- ☐ Indiqué « Gutenberg 2027 » sur vos colis?

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h.

ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2027)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : [...] **TOTAL :** 0,00 \$

MODE DE PAIEMENT :

Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

☐ J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie (max. 3 pièces/catégorie) [...]

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encres ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- ☐ Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- ☐ Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- ☐ Indiqué « Gutenberg 2027 » sur vos colis?

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h.

ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2027)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom	
Prénom	
Entreprise	
Nombre d'employés	
Adresse	
Ville	
Code postal	
N° tél.	Poste
Courriel	
NOMBRE DE PIÈCES : [...] TOTAL : 0,00 \$	

MODE DE PAIEMENT :

Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

N° de carte

Date d'expiration

CVV* mm/aaaa

Signature

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

☐ J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie (max. 3 pièces/catégorie) [...]	
Nom de votre client	
Titre de la pièce	
Quantité produite (tirage)	
Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.)	
Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.)	
Support d'impression (nom commercial du support utilisé)	
Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques)	
Nombre de couleurs	Type d'encre ou toner utilisés

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- ☐ Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- ☐ Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- ☐ Indiqué « Gutenberg 2027 » sur vos colis?

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2027)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom	
Prénom	
Entreprise	
Nombre d'employés	
Adresse	
Ville	
Code postal	
N° tél.	Poste
Courriel	
NOMBRE DE PIÈCES : [...] TOTAL : 0,00 \$	

MODE DE PAIEMENT :

Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

N° de carte

Date d'expiration

CVV* mm/aaaa

Signature

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

☐ J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie (max. 3 pièces/catégorie) [...]	
Nom de votre client	
Titre de la pièce	
Quantité produite (tirage)	
Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.)	
Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.)	
Support d'impression (nom commercial du support utilisé)	
Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques)	
Nombre de couleurs	Type d'encre ou toner utilisés

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- ☐ Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- ☐ Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- ☐ Indiqué « Gutenberg 2027 » sur vos colis?

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2027)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : [...] **TOTAL :** 0,00 \$

MODE DE PAIEMENT :

Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

☐ J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie (max. 3 pièces/catégorie) [...]

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encres ou toner utilisés _____

POURQUOI ?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- ☐ Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- ☐ Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- ☐ Indiqué « Gutenberg 2027 » sur vos colis?

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h.

ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2027)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : [...] **TOTAL :** 0,00 \$

MODE DE PAIEMENT :

Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

☐ J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie (max. 3 pièces/catégorie) [...]

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encre ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- ☐ Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- ☐ Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- ☐ Indiqué « Gutenberg 2027 » sur vos colis?

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h.

ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2027)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom _____
Prénom _____
Entreprise _____
Nombre d'employés _____
Adresse _____
Ville _____
Code postal _____
N° tél. _____ Poste _____
Courriel _____

NOMBRE DE PIÈCES : [...] **TOTAL :** 0,00 \$

MODE DE PAIEMENT :

Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

N° de carte _____

Date d'expiration _____

CVV* _____ mm/aaaa

Signature _____

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

☐ J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie (max. 3 pièces/catégorie) [...]

Nom de votre client _____

Titre de la pièce _____

Quantité produite (tirage) _____

Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.) _____

Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.) _____

Support d'impression (nom commercial du support utilisé) _____

Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques) _____

Nombre de couleurs _____

Type d'encre ou toner utilisés _____

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- ☐ Rempli tous les champs et la section *Pourquoi?*
- ☐ Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- ☐ Indiqué « Gutenberg 2027 » sur vos colis?

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h.

ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2027)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom	
Prénom	
Entreprise	
Nombre d'employés	
Adresse	
Ville	
Code postal	
N° tél.	Poste
Courriel	
NOMBRE DE PIÈCES : [...] TOTAL : 0,00 \$	

MODE DE PAIEMENT :

Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

N° de carte

Date d'expiration

CVV* mm/aaaa

Signature

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

☐ J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie (max. 3 pièces/catégorie) [...]	
Nom de votre client	
Titre de la pièce	
Quantité produite (tirage)	
Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.)	
Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.)	
Support d'impression (nom commercial du support utilisé)	
Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques)	
Nombre de couleurs	Type d'encre ou toner utilisés

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- ☐ Rempli tous les champs et la section Pourquoi?
- ☐ Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- ☐ Indiqué « Gutenberg 2027 » sur vos colis?

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2027)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

PIÈCE N° _____
(à l'usage du comité seulement)

INFORMATIONS

Nom	
Prénom	
Entreprise	
Nombre d'employés	
Adresse	
Ville	
Code postal	
N° tél.	Poste
Courriel	
NOMBRE DE PIÈCES : [...] TOTAL : 0,00 \$	

MODE DE PAIEMENT :

Visa ☐ MasterCard ☐ American Express ☐

N° de carte

Date d'expiration

CVV* mm/aaaa

Signature

* Le Code de vérification de la carte (CVV) est imprimé sur les cartes de crédit pour mieux sécuriser vos transactions en ligne. Il est situé à l'endos de votre carte.

☐ J'accepte que le nom de mon entreprise soit diffusé dans les communications du Gutenberg.

INSCRIPTION

Catégorie (max. 3 pièces/catégorie) [...]	
Nom de votre client	
Titre de la pièce	
Quantité produite (tirage)	
Procédé(s) d'impression (ex : flexographie, offset, sérigraphie, rotogravure, etc.)	
Vos collaborateurs (ex : entreprises de finition, reliure, ennoblement, etc.)	
Support d'impression (nom commercial du support utilisé)	
Presses ou équipements utilisés (noms commerciaux et marques)	
Nombre de couleurs	Type d'encre ou toner utilisés

POURQUOI?

Expliquez-nous pourquoi vous avez inscrit votre pièce au Concours. (Contrainte technique, rendu innovateur ou simplement un travail exceptionnel? GutenVERT : voir les critères à la page 6) **CE TEXTE SERVIRA AU JUGEMENT DES PIÈCES.** ⇔ 200 MOTS

AVEZ-VOUS...

- ☐ Rempli tous les champs et la section Pourquoi?
- ☐ Envoyé 2 copies de chaque pièce?
- ☐ Indiqué « Gutenberg 2027 » sur vos colis?

Veuillez nous retourner ce formulaire dûment rempli, ainsi que vos pièces, avant le vendredi 29 janvier 2027, 16h.
ICI (Hélène Pageau, Gutenberg 2027)
999, Émile-Journault Est, Montréal (Québec) H2M 2E2